

УТВЕРЖДЕНО
 постановлением Администрации
 Великого Новгорода
 от 26.01.2017 № 240

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
муниципальному бюджетному учреждению "Центр развития туризма "Красная Изба"
на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Наименование муниципального учреждения: муниципальное бюджетное учреждение
 "Центр развития туризма "Красная Изба".

Виды деятельности муниципального учреждения: предоставление туристических
 информационных услуг.

Вид муниципального учреждения: бюджетное.

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата	
По сводно- му реестру	493J0059
По ОКВЭД	63.30.3
По ОКВЭД	79.90.1
По ОКВЭД	

Часть 1. Сведения о выполняемых муниципальных работах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной работы: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма.

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	0704310000000 0000002102
--	-----------------------------

2. Категории потребителей муниципальной работы: в интересах общества.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) муниципальной работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы (по справочникам)		Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества муниципальной работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
53210356 92532101 00107043 10000000 00000021 01101	администрирование туристского информационного интернет-портала	продвижение туристского информационного интернет-портала "Visit-	обновление версий туристского информационного ин-	в сети Интернет		администрирование русской, английской версий интернет-портала "Visit-Novgorod"	шт.	796	2	2	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	тала "Visit-Novgorod"	Novgorod" в сети Интернет	тала "Visit-Novgorod" на иностранных языках			обработка индивидуальных электронных запросов	шт.	796	2400	2400	2400
						продвижение интернет-портала "Visit-Novgorod" по популярным туристским запросам	шт.	796	-	-	-
						перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов интернет-портала "Visit-Novgorod"	шт.	796	-	-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов), - не установлены;

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) муниципальной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы (по справочникам)		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание муниципальной работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
53210356 92532101 00107043 10000000 00000021 01101	администрирование туристского информационного интернет-портала "Visit-Novgorod"	продвижение туристского информационного интернет-портала "Visit-Novgorod" в сети Интернет	обновление версий туристского информационного интернет-портала "Visit-Novgorod" на иностранных языках	в сети Интернет		количество посещений интернет-портала "Visit-Novgorod"	шт.	796	администрирование русской, английской версий интернет-портала; продвижение интернет-портала "Visit-Novgorod" по популярным туристским запросам; программирование структуры языковых версий и создание	400 000	400 000	400 000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									системы администрирования контента; перевод на иностранные языки материалов интернет-портала; наполнение интернет-портала текстами и фотографиями			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов), - не установлены.

Раздел 2

1. Наименование муниципальной работы: оказание туристско-информационных услуг.
2. Категории потребителей муниципальной работы: физические лица, юридические лица.
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) муниципальной работы:
 - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы:

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	0704010000000 0002003102
--	-----------------------------

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы (по справочникам)		Показатель качества муниципальной работы		Значение показателя качества муниципальной работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
53210356 92532101 00107040 10000000 00020031 02101	выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы); подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и	разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театральных экскурсий по Великому Новгороду; развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде	подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни; проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма; информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде	вне стационара		выпуск и распространение путеводителя "Великий Новгород – Родина России", туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале города проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода	шт.	796	20 000	20 000	20 000
							шт.	796	5	5	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сюжетов о Великом Нов- городе					разработка, ор- ганизация и про- движение новых интерактивных программ и теат- рализованных эк- скурсий по Ве- ликому Новго- роду	шт.	796	-	-	-
						установка на- ружных инфор- мационных но- сителей с акту- альной инфор- мацией о Вели- ком Новгороде (баннеры, ин- формационные щиты, указатели и прочее), со- держание ранее установленных информационных носителей	шт.	796	-	-	-
						подготовка и проведение гас- рономического фестиваля и мас- тер-классов аутен- тичной кухни	шт.	796	-	-	-
						проведение еже- годной конфе- ренции по воп- росам развития туризма	шт.	796	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
						предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристской инфраструктуры	шт.	796	20 000	20 000	20 000
						консультации по вопросам организации пребывания туристов в Великом Новгороде	шт.	796	15 000	15 000	15 000

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов), - не установлены;

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) муниципальной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения муниципальной работы (по справочникам)		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание муниципальной работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
53210356 92532101 00107040 10000000	выпуск и распространение имиджевых и ин-	разработка, организация и продвижение новых	подготовка и проведение гастрономических фести-	вне стационара		количество посещений Великого Новгорода	ед.	642	выпуск и распространение путеводителя	145 000	145 000	145 000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
00020031 02101	<p>формационных печатных и электронных изданий (буклеты, закладки, карты, листовки, диски и иные информационные материалы);</p> <p>подготовка и проведение информационных туров в целях создания и распространения материалов и сюжетов о Великом Новгороде</p>	<p>интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду;</p> <p>развитие системы туристской навигации в Великом Новгороде</p>	<p>тивалей, мастер-классов аутентичной кухни;</p> <p>проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма;</p> <p>информационно-консультационное сопровождение в организации пребывания туристов в Великом Новгороде</p>			туристами			<p>"Великий Новгород - Родина России", туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале города;</p> <p>организация и проведение информационно-рекламных туров для представителей туристского бизнеса, средств массовой информации России и зарубежья (составление списков участников рекламного ту-</p>			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									ра (приглашение СМИ, туроператоров); формирование программы пребывания (определение точек показа, питания, проживания), сопровождение группы, подготовка всей необходимой информации для формирования пресспакетов, мониторинг результатов проведения рекламного тура); разработка маршрутов, тематики новых туристских			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									продуктов, определение площадки для организации интерактивных составляющих продукта, разработка сценариев программ, разработка и изготовление костюмов, реквизита, информационно-методическое обеспечение и продвижение новых туристских продуктов на туристский рынок; создание и размещение информации о Великом Новгороде на наруж-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									ных информационных носителях на русском и английском языках; согласование мест установки и размещение наружных средств навигации: определение и согласование места установки, формирование информационного содержания, изготовление и монтаж конструкций; формирование состава участников фестиваля, мастер-классов			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									аутентичной кухни, конференции по вопросам развития туризма; организация площадок для проведения мероприятий, разработка и изготовление раздаточных и информационных материалов о мероприятиях, продвижение в СМИ, организация трансферов, проживания и питания представителей стран-участников фестиваля, мастер-классов аутентичной			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									кухни, конференции; информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма, предоставление актуальной информации о туристском потенциале Великого Новгорода и консультирование по вопросам организации пребывания туристов в Великом Новгороде на русском, английском, немецком языках на информационной стойке офиса, по телефону			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
						количество посещений Великого Новгорода эк- скурсантами	ед.	642	выпуск и распростра- нение путе- водителя "Великий Новгород - Родина Рос- сии", ту- ристских карт города и окрест- ностей, ка- лендарей, информа- ционных листовок о туристском потенциале города; организа- ция и про- ведение ин- формацион- но-реклам- ных туров для пред- ставителей туристского бизнеса, средств массовой информа- ции России и зарубежья (составле-	195 000	195 000	195 000

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									ние списков участников рекламного тура (приглашение СМИ, туроператоров); формирование программы пребывания (определение точек показа, питания, проживания), сопровождение группы, подготовка всей необходимой информации для формирования пресс-пакетов, мониторинг результатов проведения рекламного тура); разработ-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									ка маршрутов, тематики новых туристских продуктов, определение площадки для организации интерактивных составляющих продукта, разработка сценариев программ, разработка и изготовление костюмов, реквизита, информационно-методическое обеспечение и продвижение новых туристских продуктов на туристский рынок; создание и размеще-			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									<p>ние информации о Великом Новгороде на наружных информационных носителях на русском и английском языках;</p> <p>согласование мест установки и размещение наружных средств навигации: определение и согласование места установки, формирование информационного содержания, изготовление и монтаж конструкций;</p> <p>формиро-</p>			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
									вание со- става участ- ников фес- тиваля, мас- тер-классов аутентич- ной кухни, конферен- ции по воп- росам раз- вития ту- ризма; органи- зация пло- щадок для проведения мероприя- тий, разра- ботка и из- готовление раздаточ- ных и ин- формацион- ных мате- риалов о мероприя- тиях, про- движение в СМИ, орга- низация трансферов, прожива- ния и пи- тания пред- ставителей				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									<p>стран-участников фестиваля, мастер-классов аутентичной кухни, конференции; информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма, предоставление актуальной информации о туристском потенциале Великого Новгорода и консультирование по вопросам организации пребывания туристов в Великом Новгороде на русском, английском, немецком языках на информаци-</p>			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
									онной стой- ке офиса, по телефону			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов), - не установлены.

Часть 2. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

1.1. Ликвидация муниципального бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба" (статьи 62, 63 Гражданского кодекса Российской Федерации);

1.2. Обстоятельства непреодолимой силы (пункт 3 статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания: не установлена.

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Структурное подразделение Администрации Великого Новгорода, осуществляющее контроль за выполнением муниципального задания
Анализ оперативной информации	по письменным запросам	Администрация Великого Новгорода (комитет по туризму и зарубежным связям)
Рассмотрение претензий к качеству выполнения муниципальной работы	по мере поступления	-"
Проверка использования финансовых средств и материальных ресурсов, выделенных на выполнение муниципальной работы в форме проверки квартальных отчетов и годового отчета	поквартально, в течение 5 дней после окончания отчетного периода, годовой отчет – не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом	-"

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно;

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: 1 раз в квартал, в течение 5 дней после окончания отчетного периода; годовой отчет - не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: не установлены.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не установлены.

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Администрации
 Великого Новгорода
 от 26.01.2017 № 240

Исходные данные и результаты расчетов объема нормативных затрат на выполнение муниципальных работ и нормативных затрат на содержание имущества муниципального бюджетного учреждения "Центр развития туризма "Красная Изба" на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Наименование муниципальной работы	Нормативные затраты, непосредственно связанные с выполнением муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Нормативные затраты на хозяйственные нужды (тыс. руб. за ед.)	Итого нормативные затраты на выполнение муниципальной работы (тыс. руб. за ед.)	Объем муниципальной работы (ед.)	Затраты на содержание имущества (тыс. руб.)	Сумма финансового обеспечения выполнения муниципального задания (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальные работы на 2017 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00163	0,00137	0,0030	400 000,00	72,00	1 272,00
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00449	0,00325	0,00774	340 000,00	140,90	2 772,50
Итого						4 044,50

1	2	3	4	5	6	7
Муниципальные работы на 2018 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00163	0,00137	0,0030	400 000,0	72,0	1 272,00
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00449	0,00325	0,00774	340 000,00	140,90	2 772,50
Итого						4 044,50
Муниципальные работы на 2019 год						
№ 1 - формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	0,00163	0,00137	0,0030	400 000,00	72,00	1 272,00
№ 2 - оказание туристско-информационных услуг	0,00449	0,00325	0,00774	340 000,00	140,90	2 772,50
Итого						4 044,50