



**Российская Федерация  
Новгородская область  
Дума Великого Новгорода**

**Р Е Ш Е Н И Е**

**Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Великого  
Новгорода на период до 2030 года**

Принято Думой Великого Новгорода 26 октября 2017 года

В рамках реализации Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ

"О стратегическом планировании в Российской Федерации", Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", решения Думы Великого Новгорода

от 03.11.2015 № 636 "Об утверждении Положения о стратегическом планировании в Великом Новгороде" Дума Великого Новгорода

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года.

2. Опубликовать настоящее решение в газете "Новгород".

**Председатель Думы Великого  
Новгорода**

**В.В. Тимофеев**

**Мэр Великого Новгорода**

**Ю.И. Бобрышев**

Великий Новгород  
27.10.2017  
№ 1288

УТВЕРЖДЕНА  
решением Думы Великого Новгорода  
от 27.10.2017 № 1288

**СТРАТЕГИЯ**  
**социально-экономического развития Великого Новгорода**  
**на период до 2030 года**

**Введение**

Стратегия социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года (далее – Стратегия) – базовый документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи социально-экономического развития Великого Новгорода на долгосрочный период.

Стратегия разработана в целях реализации положений, касающихся вопросов формирования системы стратегического планирования, установленных в следующих правовых актах:

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации";

решение Думы Великого Новгорода от 03.11.2015 № 636 "Об утверждении Положения о стратегическом планировании в Великом Новгороде";

распоряжение Администрации Великого Новгорода от 30.12.2014 № 342рм "Об утверждении плана подготовки документов стратегического планирования Великого Новгорода".

Стратегия состоит из следующих разделов:

оценка достигнутых целей социально-экономического развития Великого Новгорода;

анализ факторов, влияющих на социально-экономическое развитие Великого Новгорода;

генеральная стратегическая цель развития Великого Новгорода;

приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития Великого Новгорода;

показатели достижения целей социально-экономического развития Великого Новгорода;

сроки и этапы реализации Стратегии;

оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии;

мониторинг и контроль реализации Стратегии.

## **1. Оценка достигнутых целей социально-экономического развития Великого Новгорода**

### **1.1. Общая характеристика**

Великий Новгород – административный центр Новгородской области, расположен на северо-западе европейской части России, в 552 километрах от Москвы, 180 километрах от Санкт-Петербурга, в 6 километрах от озера Ильмень, на берегах реки Волхов.

от морского порта Санкт-Петербурга	190 км
от грузового аэропорта Шереметьево 3 (Москва)	600 км
от границы с Финляндией	420 км
от границы с Эстонией	320 км
от границы с Латвией	310 км

Близость крупных городов и удобная связь с ними всегда благоприятствовали экономическому и культурному развитию города.

Великий Новгород имеет выгодное геополитическое положение, обусловленное однородным составом населения, отсутствием национальных проблем и конфликтов, выгодным географическим положением относительно крупных экономически значимых городов Москва и Санкт-Петербург.

Великому Новгороду по праву принадлежит особое место в жизни отечества, развитии нашей государственности. С Великим Новгородом связаны представления об эпохе зарождения и расцвета русской культуры.

Наиболее раннее письменное известие о Новгороде относится к 859 году. Этот год и считается условной датой его основания.

Городской округ Великий Новгород – это муниципальное образование, занимающее территорию 93,7 кв. км (включая микрорайоны Волховский и Кречевицы).

Город является административным, экономическим и образовательным центром Новгородской области, а также представляет собой и историко-культурный центр, в котором сохранилось много памятников истории и культуры мирового значения. Среди них: архитектурный ансамбль Новгородского Кремля, где расположен памятник "Тысячелетие России" (1862 г.), собор Святой Софии (1045 – 1050 г.г.), собор Рождества Богородицы (1117 г.) Антониева монастыря, Георгиевский собор (1119 г.) Юрьева монастыря, Никольский собор на Ярославовом дворище (1113 г.), церковь Спаса Преображения на Ильине улице (1374 г.) и др. Всего 37 памятников истории и культуры Великого Новгорода включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Объектом экскурсионного паломничества, помимо памятников древнерусского зодчества, является историко-архитектурный и художественный музей-заповедник деревянного зодчества под открытым небом "Витославлицы", который стал местом проведения всевозможных массовых праздников, преимущественно фольклорных.

### **1.1.1. Население**

В Великом Новгороде по состоянию на 01.01.2017 проживает 222594 человека или 36 % от численности населения всей Новгородской области. В настоящее время в Великом Новгороде демографическая ситуация имеет восходящую динамику за счёт естественного прироста населения и миграционного прироста. Средняя плотность населения 2497 человек на 1 кв. км.

Доля лиц в трудоспособном возрасте населения Великого Новгорода с 2010 года уменьшилась на 5,3 процентных пункта при увеличении лиц старше трудоспособного возраста на 2,3 процентных пункта. В связи со старением населения увеличивается демографическая нагрузка на трудоспособное население.

Положительной тенденцией последних шести лет является стабильный рост лиц моложе трудоспособного возраста – на 3,0 процентных пункта.

Коэффициент миграционного прироста в Великом Новгороде нестабилен по годам, но в целом имеет положительную динамику.

#### **Общие показатели численности населения:**

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Численность населения на конец года (человек)	218674	219947	219925	219971	221954	221868	222594
в том числе:							
моложе трудоспособного возраста (человек)	31052	31751	32920	34015	35310	36821	38337
(в % к общей численности населения)	14,2	14,4	15,0	15,5	15,9	16,6	17,2
трудоспособного возраста (человек)	135796	135739	133540	131333	130389	128011	126344
(в % к общей численности населения)	62,1	61,8	60,7	59,7	58,7	57,7	56,8
старше трудоспособного возраста (человек)	51826	52457	53465	54623	56255	57036	57913
(в % к общей численности населения)	23,7	23,8	24,3	24,8	25,3	25,7	26,0

Возрастная структура населения территории, наряду с уровнем образования, являются одними из ключевых характеристик, определяющих перспективность рынка труда с точки зрения возможности реализации инвестиционных проектов в средне- и долгосрочной перспективе. Великий Новгород имеет перспективный, в плане возрастной структуры населения, рынок труда, на что указывает устойчивый рост численности населения моложе трудоспособного возраста.

#### **Естественное движение населения:**

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

1	2	3	4	5	6	7	8
Численность родившихся (человек)	2527	2576	2705	2633	2750	3073	3045
в расчёте на 1000 жителей	11,5	11,7	12,3	12,0	12,4	13,8	13,7
Численность умерших (человек)	3220	3001	2964	2945	2969	3068	2914
в расчёте на 1000 жителей	14,7	13,7	13,5	13,4	13,4	13,8	13,1
Естественный прирост, (-) убыль (человек)	-693	-425	-259	-312	-219	5	131
в расчёте на 1000 жителей	-3,2	-2,0	-1,2	-1,4	-1,0	0,0	0,6
Миграционный прирост, (-) убыль (человек)	-352	1698	237	358	2202	-91	595
в расчёте на 1000 жителей	-1,6	7,7	1,1	1,6	10,0	-0,4	2,7

На Великий Новгород по итогам 2016 года приходится 39,4 % браков и 37,0 % разводов, оформленных на территории Новгородской области. Анализ ключевых индикаторов демографического процесса свидетельствует о том, что брачное состояние населения Великого Новгорода характеризуется благоприятными тенденциями в развитии института семьи: коэффициент брачности существенно превышает коэффициент разводимости, в свою очередь, коэффициент устойчивости браков превышает индекс разводимости. При этом динамика всех рассматриваемых коэффициентов стабильна и имеет лишь незначительные колебания в рассмотренном временном промежутке.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Зарегистрировано браков в расчёте на 1000 жителей	11,0	10,2	9,2	8,4	8,4	9,1	8,1
Зарегистрировано разводов в расчёте на 1000 жителей	5,4	5,0	4,9	4,7	4,9	4,7	4,7

По итогам Всероссийской переписи населения в 2010 году в Великом Новгороде большинство проживающих по национальному составу составляют русские – 84,0 %. Удельный вес других национальностей незначителен: украинцы – 1,25 %, белорусы – 0,7 %, армяне – 0,4 %, азербайджанцы – 0,2 %, татары – 0,2 %, немцы – 0,1 %, прочие – 13,15 %.

Таким образом, Великий Новгород характеризуется улучшением общей демографической ситуации, однородностью национального состава, но вместе с тем, высокой долей населения категории близкой к лицам, старше трудоспособного возраста, а также оттоком молодого населения в мегаполисы: Москву и Санкт-Петербург.

### **1.1.2. Экономика**

Великий Новгород является многоотраслевым промышленным центром с преобладанием обрабатывающих производств. Доля объёма промышленной продукции Великого Новгорода в общем объёме производства Новгородской области составляет более 60 %.

Среди отраслей обрабатывающих производств наибольший вес имеет химическое производство – 45 %, пищевая промышленность – 22 %, деревообработка и целлюлозно-бумажное производство – 12,5 %, машиностроение и производство электрооборудования – 8,5 %, металлургическое производство – 2,7 %.

Производственные предприятия Великого Новгорода имеют различную степень модернизированности – действуют как современные инновационные предприятия, так и предприятия, использующие физически и морально устаревшее оборудование. Вместе с тем отмечается общая тенденция развития производства с ориентацией на современные, высокотехнологичные производства.

По состоянию на сентябрь 2017 года на территории Великого Новгорода реализуются 12 инвестиционных проектов с общим объёмом инвестиций более 8,0 млрд. рублей. По итогам реализации этих проектов планируется создание 590 новых рабочих мест.

Город располагает значительными ресурсами для инвестиционного развития. На территории города расположены земельные участки общей площадью около 130 га, определенные как территории для реализации инвестиционных проектов. Эти площадки относятся к категории "Гринфилд" (greenfield) – типу инвестиционных площадок, не обеспеченных инфраструктурой, что существенно осложняет их освоение.

Также в настоящее время город располагает 14 частными площадками, площадью около 44 га, которые относятся к категории "Браунфилд" (brownfield) – типу инвестиционных площадок, создаваемых на основе ранее используемых производственных площадей и обеспеченных строениями, сооружениями и инфраструктурой.

Динамичное и комплексное развитие территории города продолжает осуществляться с привлечением предпринимательской инициативы.

Сложившиеся отраслевая структура предпринимательства, занятости на малых и средних предприятиях и структура оборота от реализации товаров и услуг свидетельствуют о развитии малого бизнеса преимущественно в сфере торговли и услуг. В общей численности занятых в малом и среднем предпринимательстве доля материального производства составляет 33 %, торговли и услуг – 42 %, прочих видов деятельности – 25 %. При этом доля в обороте указанных видов деятельности составляет соответственно 37 %, 57 % и 6 %. По состоянию на 1 июля 2017 года количество индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию, составило 6315 человек.

Начиная с 2010 года численность занятых в малом предпринимательстве сохраняет устойчивую тенденции к снижению.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Среднесписочная численность работников (человек)	29615	28811	28485	30127	29290	24599	20269
Среднемесячная заработная плата работников (рублей)	15045	16531	17628	18663	21499	21728	24911



Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Оборот организаций (млн. рублей)	42060,2	53197,5	56379,6	61045,4	70727,7	68560,7	78172,2

В последние годы наблюдаются положительные тенденции в развитии потребительского рынка Великого Новгорода: происходит не только насыщение рынка разнообразными услугами, но и повышение уровня обслуживания, качества работ и услуг. Великий Новгород обеспечивает 54,3 % оборота розничной торговли по Новгородской области.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Оборот розничной торговли (млрд. рублей)	29,8	34,3	39,4	43,9	50,5	56,6	59,0
Индекс физического объёма оборота розничной торговли (%)	104,0	107,5	109,7	105,1	107,2	96,4	99,7

Факторами, повлиявшими на снижение продаж в 2015 и 2016 годах, являются падение реальных доходов населения, долговая нагрузка по кредитам, изменение потребительского поведения в сторону сбережения, насыщение населения товарами длительного пользования.

Общественное питание генерирует 53,6 % оборота общественного питания Новгородской области, причём показатель имеет тенденцию роста.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Оборот общественного питания (млрд. рублей)	1,6	1,8	1,9	2,1	2,3	2,6	2,6
Индекс физического объёма оборота общественного питания (%)	88,7	105,3	103,0	102,3	100,6	100,7	98,3
Доля Великого Новгорода в областном показателе (%)	48,4	49,4	50,3	50,7	50,5	52,7	53,6

Высокий синергетический эффект для развития сферы услуг и общественного питания может быть получен при активном развитии рынка туризма.

Великий Новгород обладает большим потенциалом для развития именно туристской деятельности. Многовековое историческое, культурное, археологическое наследие Великого Новгорода сегодня не имеет себе равных в России. Великий Новгород сохранил множество прекрасных памятников культуры домонгольской Руси. Уникальная история Новгорода легла в основу для формирования туристского бренда "Великий Новгород – Родина России", ставшего главным девизом празднований 1150-летия Великого Новгорода (2009 год) и 1150-летия зарождения российской государственности (2012 год).

За последнее десятилетие наблюдается стабильный рост числа туристов. Доля числа туристов в Великом Новгороде в общем количестве туристов в Новгородской области составляет, в среднем, 57 %, в том числе иностранных туристов – 90 %. Специализация Великого Новгорода сегодня – это культурно-познавательный туризм.

Показатель	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Количество туристов, посетивших Великий Новгород (тыс. человек)	159,4	164,4	170,3	170,9	179,4	186,3	195,2	200,7	200,8	216,9	226,6

Отмечается ежегодный рост количества туристов, принятых на гостиничной базе города. Среднегодовой темп роста за последние 10 лет составил 4,5 %. Также отмечается ежегодный рост количества экскурсантов, обусловленный увеличением числа объектов экскурсионного показа федерального государственного бюджетного учреждения культуры "Новгородский государственный объединённый музей-заповедник".

База размещения туристов (коллективные средства размещения) в Великом Новгороде в 2016 году увеличилась с 31 до 40 единиц и включает: 12 гостиниц от 4\*

до размещения эконом-класса, 4 мини-отеля, 13 гостевых домов, 11 хостелов. Номерной фонд коллективных средств размещения составил 3285 мест.

В 2016 году выросло на 16 % к показателю предыдущего года количество обращений туристов в туристский информационный центр "Красная Изба" и составило 43393 обращений. Отмечено 596856 посещений туристского информационного портала Visitnovgorod.ru из 90 стран мира, 85 субъектов РФ. Количество просмотренных страниц составило 1426278.

Средний возраст туриста, посещающего Великий Новгород, составляет 24 – 35 лет. Высок процент посетителей города с детьми. В 2016 году Великий Новгород регулярно занимал места в топ-10 самых популярных российских городов у туристов и городов для отдыха с детьми. Длительность пребывания туристов в Великом Новгороде ограничена временем от нескольких часов до двух дней. Больше трёх дней задерживается лишь небольшой процент туристов.

Таким образом, к основным тенденциям развития туризма Великого Новгорода могут быть отнесены: устойчивый рост туристских потоков; увеличение доли российских туристов в общем объёме посетивших Великий Новгород; наибольший удельный вес туристов из Санкт-Петербурга и Москвы (88 %).

### **1.1.3. Социальная сфера**

#### ***Уровень жизни населения и рынок труда***

Уровень жизни населения является одной из ключевых характеристик социально-экономического развития территории. В значительной мере уровень жизни той или иной территории определяется объёмом денежных средств, которым располагает население, что характеризуется размером среднемесячной заработной платы в экономике. Данный показатель в Великом Новгороде устойчиво растёт.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Среднемесячная заработная плата (без субъектов малого предпринима-	20608,7	22554,1	26531,5	29461,8	31175,7	32376,6	34671,8

тельства), (рублей)							
Темп роста (%)	110,7	109,4	117,6	111,0	105,8	103,9	107,1

Рост среднемесячной заработной платы сопровождается сокращением численности работающих, что связано с повышением производительности труда, внедрением новой техники и технологий на производстве и оптимизацией численности работающих.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) (без субъектов малого предпринимательства), (человек)	78123	79834	79483	80024	78396	74128	71901
Темп роста (%)	97,6	102,2	99,6	100,7	98,0	94,5	97,0

Показатели безработицы в Великом Новгороде остаются достаточно низкими, несмотря на то, что кризисные явления в экономике привели к всплеску высвобождения рабочей силы в 2015 году.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Численность безработных (человек)	2334	2212	1569	1463	1634	2147	1677
Уровень безработицы (%)	1,7	1,6	1,2	1,1	1,2	1,6	1,3

### **Образование**

Созданная в Великом Новгороде сеть образовательных организаций, реализующих программы общего образования, включает в себя 88 муниципальных образовательных организаций, в том числе 51 дошкольное образовательное учреждение, 31 общеобразовательное учреждение, 5 учреждений дополнительного образования, 1 муниципальное автономное образовательное учреждение повышения

квалификации специалистов "Институт образовательного маркетинга и кадровых ресурсов".

Контингент воспитанников учреждений дошкольного образования составляет 15,7 тыс. человек, из них 700 детей посещают группы кратковременного пребывания, в дошкольных отделениях общеобразовательных учреждений обучается более 500 детей.

С целью увеличения охвата детей дошкольного возраста услугами дошкольного образования и предоставления качественного образования осуществляются мероприятия по оптимизации сети дошкольных образовательных учреждений, включающие в себя реорганизацию дошкольных образовательных учреждений, создание новых мест. Количество дополнительных мест за шесть лет (с 2011 по 2015 годы) увеличилось на 2,5 тыс. мест.

Охват детей в возрасте от 1 года до 7 лет различными формами дошкольного образования составляет 95,8 %, обеспеченность детского населения местами в дошкольных образовательных учреждениях составляет 986 мест на 1000 детей, доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет – 100 %. Несмотря на многообразие предоставляемых услуг по дошкольному образованию, до настоящего времени сохраняется дефицит мест в дошкольных образовательных учреждениях Псковского, Северного жилых районов, Торговой стороны, что не позволяет предоставлять места в шаговой доступности детям от 1,5 до 3 лет.

В настоящее время в муниципальных общеобразовательных учреждениях создаётся безбарьерная среда, позволяющая обеспечить совместное обучение детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, не имеющих нарушений развития. За четыре года доля муниципальных общеобразовательных учреждений, в которых создана доступная среда, увеличилась и составила более 36 %. Создание для детей-инвалидов, обучающихся на дому, условий для получения доступного и качественного образования обеспечено использованием в обучении технологий дистанционного образования. На сегодняшний день обучение с

использованием дистанционных образовательных технологий организовано для всех нуждающихся в таком обучении детей-инвалидов.

Муниципальные образовательные организации укомплектованы педагогическими кадрами на 100 %, в них работают более 5 тыс. человек. Все педагоги и руководители аттестованы в соответствии с действующим законодательством. В настоящее время доля учителей пенсионного возраста составляет 12 %, учителей в возрасте до 35 лет – 21 %. Повышение профессиональных компетенций и уровня подготовки педагогических кадров повысит удовлетворённость населения качеством общего образования.

Основной проблемой сферы образования остаётся "шаговая доступность" учреждений образования, вопрос необходимости обновления фондов образовательных учреждений, а также вопросы, связанные с кадровым обеспечением образовательной сферы.

### ***Культура***

Услуги жителям Великого Новгорода в сфере культуры и дополнительного образования детей в 2016 году оказывали 15 учреждений, из них 9 – в сфере культурного обслуживания, 6 – в сфере дополнительного образования детей в области искусств.

За 2016 год учреждениями культурно-досугового типа проведено 2949 мероприятий. Кроме того, 78 концертов провёл Городской духовой оркестр, муниципальным бюджетным учреждением культуры и искусства "Новгородский театр для детей и молодежи "Малый" в 2016 году показано 238 спектаклей.

Муниципальное автономное учреждение "Парки Великого Новгорода" обслуживает 2 парка, расположенных на территории города: Кремлевский парк и парк 30-летия Октября. Общая площадь парков – 38 га.

В 2016 году муниципальные библиотеки посетило свыше 807 тыс. человек, читателями являются 62328 человек, что составляет – 28,1 % жителей Великого Новгорода. В составе этих учреждений действуют 8 филиалов и 4 точки доступа, расположенные в различных микрорайонах города, а также 59 отделов внестационарного обслуживания (библиотечных пункта). Общий объём

библиотечного фонда составляет 483528 единиц. Книговыдача всего – 1346868 экземпляров, из них пользователям до 14 лет – 658107 экземпляров. Из этого следует, что в настоящее время традиционные библиотечные услуги пользуются у горожан большим спросом, особенно у детей и молодёжи.

В детских школах искусств обучается 2356 человек, из них на платной основе – 491 человек или 12 % от числа учащихся 1 – 8 классов общеобразовательных школ, что соответствует утверждённым социальным нормативам. В 6 учреждениях дополнительного образования реализуется 17 предпрофессиональных и 120 общеразвивающих программ.

Кроме сети муниципальных учреждений культуры субъектами, осуществляющими культурную политику на территории Великого Новгорода, являются областные учреждения культуры и искусства, федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Новгородский государственный объединённый музей-заповедник", федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Новгородский университет имени Ярослава Мудрого", культурный центр публичного акционерного общества "Акрон", различные коммерческие и некоммерческие организации и инициативы, творческие союзы.

### ***Физкультура***

Сегодня почти каждый третий житель города занимается тем или иным видом физического развития, посещает спортивные клубы или секции, стадионы или спортивные площадки, плавательные бассейны. Отмечается рост интереса жителей города к активному отдыху. Вести здоровый образ жизни, выглядеть подтянутым и спортивным стало модно.

Количество горожан в возрасте от 3 до 79 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, на конец 2016 года составило 67223 человека, тогда как в 2012 году этот показатель составлял 50120 человек. Значимую роль в этом сыграло развитие материально-спортивной базы города. За счёт строительства новых и реконструкции имеющихся спортивных объектов единовременная пропускная

способность спортивных сооружений города увеличилась на 9,1 % и составила 50,2 % от норматива.

### ***Молодёжная политика***

Для создания комфортных условий в сфере молодёжной политики активно работало 1 муниципальное учреждение. В 280 клубных формированиях муниципального бюджетного учреждения "Центр по работе с детьми и молодёжью "Алые паруса" в течение 2016 года занималось 4428 молодых людей.

В 2016 году биржей было трудоустроено 273 подростка (проконсультировано – 2415 человек).

Набирает популярность волонёрское движение – в 2016 году было зарегистрировано 614 волонёров, которым в торжественной обстановке вручены волонёрские книжки. Всего на настоящий момент в городе насчитывается 4623 волонёра.

На 3027 человек пополнились молодёжные объединения патриотической направленности.

В 2016 году 2132 молодых человека посещали клубы молодой семьи, число которых выросло с 14 единиц в 2015 году до 63 единиц в 2016 году.

### ***Развитие гражданского общества***

В настоящее время состояние гражданского общества Великого Новгорода можно охарактеризовать как динамично развивающуюся систему, обладающую устойчивостью и позитивно направленной тенденцией на усиление влияния общественности на процессы социального и экономического развития города.

Общественные формирования выступают катализатором реализации механизмов обратной связи между гражданами и органами власти. Это, в свою очередь, способствует возникновению у населения чувства гражданской ответственности, формированию активной жизненной позиции, развитию новых форм самоорганизации и самоуправления.

Некоммерческий сектор Великого Новгорода представлен деятельностью более чем 500 некоммерческих организаций, которые вносят вклад не только в



удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильности экономического развития города. С целью выявления и поддержки инициатив институтов гражданского общества проводятся городские конкурсы социально значимых проектов для некоммерческих организаций, оказывается имущественная и информационная поддержка со стороны органов власти. Все это содействует развитию партнёрских отношений между органами местного самоуправления и некоммерческим сектором.

Значительный вклад в обеспечение стабильности в Великом Новгороде вносят национально-культурные центры, диаспоры, объединяющие представителей различных национальностей, проживающих на территории города. Во многом, благодаря активной работе 10 национально-культурных общественных объединений, 3 местных национально-культурных автономий, 2 казачьих объединений, в городе наблюдается положительная динамика в удовлетворённости населения состоянием межнациональных отношений. В 2016 году на территории города 95,5 % опрошенных дают им положительную оценку, что на 21,0 % больше, чем в 2015 году.

Большое внимание в городе уделяется развитию общественного самоуправления как одной из наиболее востребованных и эффективных форм самоорганизации граждан и их участия в осуществлении местного самоуправления, предусмотренных Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

В настоящее время в Великом Новгороде работают более 5000 новгородцев, непосредственно организующих общественное самоуправление на отдельных городских территориях (старшие по домам, по подъездам, по улицам, председатели ТСЖ, ТСН, ЖСК и активисты), 1500 органов общественного самоуправления (домовые комитеты и (или) советы многоквартирных домов, уличные комитеты, органы правления ТСЖ, ТСН, ЖСК), 7 территориальных общественных самоуправлений, 6 советов по развитию парков и скверов Великого Новгорода, 10 советов общественности микрорайонов. Таким образом, порядка 20000 жителей города участвуют и охвачены деятельностью общественного самоуправления, то есть принимают активное участие в решении важнейших городских задач и готовы к

реализации стратегических инициатив по развитию города. "Опорными пунктами" для организации и координации деятельности общественных объединений на локальных территориях являются 8 отделов-центров по работе с населением по месту жительства Администрации Великого Новгорода и 2 отдела микрорайонов Администрации Великого Новгорода.

При органах местного самоуправления созданы и работают различные общественные советы и иные совещательные органы, в рамках деятельности которых представители общественности получили возможность более широкого влияния на формирование политики, принятие общественно значимых решений. Расширилась практика проведения общественной экспертизы, общественных слушаний.

### ***Безопасность граждан***

За последние 17 лет отмечается тенденция снижения количества преступлений, зарегистрированных на территории Великого Новгорода. Так, если в 2000 году в областном центре было поставлено на учёт 5912 преступлений (из которых 3669 относились к категории тяжких и особо тяжких), то по итогам 2016 года на территории Великого Новгорода было зарегистрировано 3919 преступлений (в том числе 788 тяжких и особо тяжких) или на 33,7 % меньше. Такая же динамика прослеживается в целом по Новгородской области.

При этом необходимо отметить, что удельный вес общего количества преступлений, зарегистрированных на территории Великого Новгорода, от общего количества по области, практически не изменился: в 2000 году он составил 32,9 %, за 2016 год – 32,7 %. По линии тяжких и особо тяжких преступлений данный показатель сократился незначительно: с 33,5 % в 2000 году до 31,8 % за 2016 год (-1,7 %).

Наряду с сокращением числа зарегистрированных преступлений, продолжает оставаться высоким количество зарегистрированных преступлений в общественных местах, в том числе на улицах (рост в среднем за год на 7,5 %).

## **1.1.4. Пространство и городская среда**

### ***Градостроительная политика***

Градостроительное развитие Великого Новгорода регулируется двумя основополагающими, принятыми на местном уровне, документами – Генеральным планом Великого Новгорода, Правилами землепользования и застройки в Великом Новгороде. Утверждение проектов планировки территории позволяет муниципальной власти регулировать застройку на территории Великого Новгорода и обеспечивать на долгосрочную перспективу градостроительное планирование и развитие неосвоенных территорий города.

### ***Жилищно-коммунальный комплекс***

Жилищно-коммунальное хозяйство Великого Новгорода – это совокупность объектов жизнеобеспечения города, инженерной инфраструктуры, предприятий и организаций, управляющих жилищным фондом и обслуживающих его, предоставляющих услуги по тепло -, электро-, газо- и водоснабжению и водоотведению, санитарной очистке.

Жилищный фонд Великого Новгорода по состоянию на 01.01.2017 составляет 5382,4 тыс. кв. м (5098,8 тыс. кв. м многоквартирных домов, 210,4 тыс. кв. м индивидуальных домов). За период с 2013 года он увеличился на 4634,8 тыс. кв. м (на 4 %).

По степени благоустройства жилищный фонд Великого Новгорода дифференцируется следующим образом:

Вид благоустройства	Доля общей площади жилых помещений, оборудованных данным видом благоустройства, в общей площади жилых помещений (%)
	2017 год
централизованное отопление	99,7
водопровод	99,7
горячее водоснабжение	98,4
централизованное водоотведение	97,6
газ	91,9

Жилищный фонд города характеризуется высоким уровнем износа. По состоянию на 01.01.2017 952 дома от общего числа многоквартирных домов имеют

износ от 31 % до 65 %, 26 домов имеют износ от 66 % до 70 %, 52 дома имеют износ свыше 70 %.

В настоящее время потребность в проведении отдельных видов работ по капитальному ремонту конструктивных элементов и инженерного оборудования существует в 700 многоквартирных домах, что составляет 52 % от общего количества многоквартирных домов, расположенных на территории Великого Новгорода. Кроме того, в городе насчитывается 5,121 тыс. кв. м аварийного жилья.

Капитальный ремонт многоквартирных домов выполняется за счёт бюджетных средств, которых недостаточно, чтобы кардинально улучшить ситуацию.

Исполнение решений суда о выполнении капитального ремонта конструктивных элементов многоквартирных домов является важной задачей для обеспечения благоприятных и безопасных условий проживания граждан в многоквартирных домах, снижения физического износа домов, увеличения срока эксплуатации жилищного фонда.

По состоянию на 01.01.2017 судом приняты и вступили в законную силу 178 решений об обязанности муниципального бюджетного учреждения Великого Новгорода "Городское хозяйство" и Администрации Великого Новгорода выполнить капитальный ремонт конструктивных элементов многоквартирных домов, на исполнение которых потребность финансовых средств бюджета Великого Новгорода составляет 623,4 млн. рублей. Расходные статьи бюджета Великого Новгорода, направленные на исполнение судебных решений по капитальным ремонтам, ежегодно сохраняются. В 2013 году на данные цели было выделено 68,7 млн. рублей, в 2014 году – 77,0 млн. рублей, в 2015 году – 118,7 млн. рублей, в 2016 году – 93,9 млн. рублей, в 2017 году – 25,1 млн. рублей. Безусловно, в рамках действующего законодательства только силами бюджета Великого Новгорода этот вопрос решен быть не может.

Число многоквартирных домов, оборудованных лифтами, составляет 337 от общего числа многоквартирных домов. Количество лифтов в них составляет 1108, более 500 из которых требуют замены либо капитального ремонта в связи с отработанным нормативным сроком службы. Основной причиной, по которой не

производится замена или капитальный ремонт лифтового оборудования, является недостаточность средств собственников.

Только на условиях софинансирования за счёт федеральных, региональных, муниципальных бюджетов и средств собственников возможно решить вопрос по приведению лифтового хозяйства Великого Новгорода в состояние, отвечающее современным требованиям безопасности, ресурсо- и энергосбережения, пожарозащищённости, доступности для инвалидов и маломобильных групп населения.

В состав коммунального комплекса, обеспечивающего жизнедеятельность Великого Новгорода, входят 4 крупных ресурсоснабжающих организации, оказывающие услуги по водо-, тепло -, газо-, электроснабжению.

Развитие коммунальной инфраструктуры Великого Новгорода, в первую очередь, связано с развитием жилищного строительства. В соответствии с Генеральным планом Великого Новгорода увеличение спроса на коммунальные ресурсы обусловлено застройкой Деревяницкого и Псковского жилых районов.

Новые объекты на территории Великого Новгорода в полной мере могут быть обеспечены тепловой и электрической энергией, природным газом. Основной проблемой является состояние сетей водоснабжения и водоотведения.

В настоящее время Великий Новгород с пригородными территориями с населением порядка 250 тыс. человек обеспечиваются питьевой водой двумя очистными сооружениями:

левобережные очистные сооружения Великого Новгорода;

водоочистные сооружения микрорайона Кречевицы.

Теплоснабжение Великого Новгорода осуществляет общество с ограниченной ответственностью "Тепловая компания Новгородская", которому в рамках концессионного соглашения, заключённого с Администрацией Великого Новгорода в 2016 году, переданы 80 котельных, 49 центральных тепловых пунктов и более 300 км тепловых сетей на срок 25 лет.

В 2017 году начат первый этап по модернизации котельных, включающий

9 объектов. Всего должно быть модернизировано 37 котельных и центральных тепловых пунктов.

### *Экология*

Регенерация воздуха в Великом Новгороде обеспечивается за счёт зелёных насаждений. В Великом Новгороде в настоящий период времени зелёные насаждения в границах существующей городской черты занимают 26,4 % территории города. Значительная территория зелёных насаждений приходится на лесопарк в районе Мячинских озёр, Юрьева. Кроме этого, в соответствии с Концепцией градостроительного развития городского округа Великий Новгород предлагается превратить природный каркас из отдельных озелёненных островов в единую непрерывную систему, а зоны загрязнения – локализовать и максимально обезвредить.

За последние годы из-за возрастающих антропогенных и техногенных нагрузок резко ухудшилось состояние зелёных насаждений. Значительная их часть достигла состояния естественного старения (посадки производились в 50 – 60-е годы прошлого века) и требует особого ухода либо замены новыми насаждениями. В соответствии с эксплуатационными требованиями к объектам коммунального хозяйства, для улучшения и поддержания состояния зелёных насаждений, устранения аварийных ситуаций, придания зелёным насаждениям надлежащего декоративного облика требуется своевременное проведение работ по содержанию зелёных насаждений на территории муниципального образования.

По оценке контролирующих, надзорных органов экологическая ситуация в городе за последние годы имеет тенденцию к ухудшению.

Наиболее заметным по своим экологическим последствиям является проблема загрязнения водоёмов, являющихся источниками хозяйственно-питьевого водоснабжения. Кроме того актуальной является проблема отсутствия оснащения выпусков ливневой канализации очистными сооружениями.

На свободных от застройки территориях между многоэтажными домами значительно увеличилось количество припаркованного личного транспорта жителей. Загазованность воздуха в таких местах повысилась.

Ежегодное увеличение количества автотранспорта создаёт проблемы загрязнения воздуха окислами углерода, азота, углеводородами, соединениями свинца. При этом в городе отсутствуют сеть и система контроля за выбросами автотранспорта.

С каждым годом количество образующихся отходов на территории города возрастает, и вопрос по их сбору и утилизации становится всё острее.

За 2014 год ликвидировано 39 несанкционированных свалок мусора, объём вывезенных отходов на городской полигон твёрдых бытовых отходов составил 440,1 куб. м; в 2015 году – 41 несанкционированная свалка, объём вывезенных отходов – 369 куб. м; в 2016 году – 44 несанкционированные свалки, объём вывезенных отходов – 520 куб. м.

Сбор, вывоз, утилизация бытовых и промышленных отходов на территории Великого Новгорода ведутся непрерывно и на постоянной основе специализированными организациями.

Закрытое акционерное общество "Новгородское спецавтохозяйство" 18 июля 2017 года получило разрешение Администрации Новгородского муниципального района на строительство объекта капитального строительства – полигона твёрдых бытовых отходов. 4 августа 2017 года начато строительство второй очереди полигона твёрдых бытовых отходов мощностью 170 тыс. тонн отходов в год. Полигон должен прослужить 15 лет, на него будут вывозить отходы не только из Великого Новгорода, но и из соседних районов Новгородской области. Однако проблема утилизации мусора является одной из важных перспективных задач развития города.

## **1.2. Оценка достижения ранее установленных целевых ориентиров**

Решением Думы Великого Новгорода от 28.12.2012 № 1409 была утверждена Программа социально-экономического развития Великого Новгорода на 2013 – 2015 годы (далее – Программа).

Основными приоритетами Программы с учётом требований Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" в части вопросов местного значения были определены стабилизация ситуации в экономике и социальной сфере Великого

Новгорода, сокращение бюджетного дефицита, достижение роста доходов населения, повышение доступности и поддержка высокого качества образовательных, социальных услуг, обеспечение реальной поддержки молодых и многодетных семей, развитие массовых форм занятий физической культурой и спортом, повышение доступности жилья и качества коммунальных услуг за счёт капитального ремонта жилищного фонда, обеспечение приоритета культурных ценностей, прежде всего в молодёжной среде.

В продолжение достижения установленных целевых ориентиров Программы были разработаны и утверждены муниципальные программы Великого Новгорода – документы стратегического планирования, содержащие комплекс мероприятий, взаимосвязанные по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающие наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития Великого Новгорода в определенной сфере деятельности. В настоящее время на территории Великого Новгорода действуют 18 муниципальных программ.

Таким образом, на основе анализа социально-экономического комплексного развития Великого Новгорода, с учётом ранее продекларированных в вышеуказанных документах целей и задач можно сделать следующие выводы по их достижению.

За последние 8 лет в Великом Новгороде по всем видам экономической деятельности фактически не допущено спада промышленного производства, создаются новые современные производства, создано более 7 тысяч рабочих мест. Это позволило сохранять численность занятых в экономике на фоне закрытия нерентабельных производств, удержать уровень безработицы в 1,1 %.

Основными нерешёнными задачами инвестиционного развития производственного сектора экономики остаются отсутствие инженерно оборудованных земельных участков на территории города, высокая стоимость заёмных средств, а также недостаток квалифицированной рабочей силы.

Город обладает нереализованным резервом для инвестиционного развития, но инвестиционное продвижение территории требует крупных финансовых вложений. Это и инженерная подготовка инвестиционных площадок, и затраты на продвижение



в информационном пространстве. При этом, в существующих условиях отдача от реализуемых инвестиционных проектов на муниципальном уровне в плане налоговых поступлений в местный бюджет, особенно при предоставлении налоговых льгот, – минимальна.

Для финансового обеспечения стимулирования развития инвестиционной деятельности необходимо решить вопросы межбюджетного взаимодействия (часть налогов от введения новых производств необходимо оставлять на местном уровне), что позволит стимулировать наращивание собственного инвестиционного потенциала.

Также остаётся нерешённой проблема кадрового обеспечения действующих и вновь вводимых производств. Несмотря на существующую профориентацию общеобразовательных учреждений города, существует необходимость разработки региональной программы подготовки кадров, позволяющей внедрить элементы системы дуального образования. Образовательные учреждения смогут более широко использовать современно оборудованные производственные площадки предприятий для получения практических навыков и знаний, что позволит сформировать первоначальные профессиональные намерения и интересы обучающихся. Одним из элементов данной программы могут быть сетевые формы реализации образовательных программ в школах города.

Задачи, поставленные в рамках муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства и предусмотренные федеральным законодательством, выполнены в утверждённых объёмах.

Вместе с тем, важным направлением экономического развития Великого Новгорода продолжает оставаться развитие малого и среднего бизнеса в производственном секторе экономики с целью создания базовых точек роста для решения, в том числе социальных проблем города. Увеличение доли сектора реального производства в структуре малого и среднего предпринимательства должно возрасти с 36 % до 50 %.

Установленные нормативы развития потребительского рынка в городе выполнены, однако инфраструктура питания в городе характеризуется средней степенью развития, отмечается нехватка расположенных в историческом центре

предприятий общественного питания с традиционной русской направленностью. Кроме того, стоимость услуг общественного питания достаточно высока, отчасти это может быть обусловлено низким уровнем конкуренции в данном секторе экономики.

Для продвижения города, как туристического центра, развивался бренд "Великий Новгород – Родина России". Специализация города сегодня – это культурно-познавательный туризм.

Цели, установленные по развитию данной отрасли, выполнялись, однако в стратегическом плане необходимо увеличение туристического потока в Великий Новгород до 400 тысяч человек.

Барьерами развития сферы туризма в Великом Новгороде можно назвать недостаточно развитую развлекательную индустрию, слабую развитость туристической инфраструктуры, в том числе для людей с ограниченными возможностями, семей с маленькими детьми. В городе отмечается низкая конкурентоспособность гостиничного фонда, отсутствуют оборудованные кемпинги или территории для автомобильного туризма (караванинг).

Для того, чтобы в полной мере реализовать туристский потенциал территории, необходимо диверсифицировать туристический продукт. Развитие данной отрасли в долгосрочной перспективе вызовет синергетический эффект в виде ускорения развития сферы потребительского рынка и услуг.

На основании утверждённой документации по планировке территории в городе активно ведётся жилищное строительство. Выполняются установленные нормативы по вводу жилья (150 тыс. кв. м в год). В соответствии с проектами планировки город сможет построить порядка 1 млн. кв. м жилья. Таким образом, при уровне сдачи жилья 150 тыс. кв. м в год, неосвоенных территорий, пригодных для жилищного строительства в Великом Новгороде, хватит на 5 – 6 лет.

Развитие строительной отрасли ограничено наличием свободных земельных ресурсов, изношенностью объектов коммунальной инфраструктуры, а также снижением платежеспособного потребительского спроса.

Кроме того, в рамках жилищного строительства в Великом Новгороде существует проблема недостатка парковочных мест при строительстве

многоквартирных домов. Необходимо в установленном порядке пересмотреть нормативы по количеству парковочных мест, а также коэффициент использования территории, позволяющий регулировать плотность застройки. Обеспечить требуемое количество парковочных мест в микрорайонах города возможно путём строительства коммерческих автостоянок, многоуровневых паркингов за счёт различных источников финансирования.

В Великом Новгороде имеются застроенные территории, пригодные для дальнейшего развития в рамках статьи 46.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации. Такими территориями является часть квартала 106 Великого Новгорода (Шабровка) и часть территории квартала 28 Великого Новгорода (Хутынская улица).

Особенностью города также является то, что историческая часть Великого Новгорода в границах вала Окольного города расположена в специальных исторических зонах. В соответствии с федеральным законодательством полномочиями по согласованию проектов зон охраны объектов культурного наследия федерального значения обладает Правительство Новгородской области. Режимы использования земель и градостроительные регламенты в границах зон охраны не учитывают действующую градостроительную документацию и фактическое использование территории, что блокирует возможность решения ряда ключевых транспортных, инженерных, социальных вопросов Великого Новгорода.

Отдельная нерешенная проблема города – это удалённые территории. Так, в микрорайоне Кречевицы в областной собственности находятся аэродром, здания и строения на территории бывшего военного городка в количестве 13 ед. общей площадью 12,2 тыс. кв. м. В муниципальной собственности в настоящее время находится 14 объектов недвижимого имущества общей площадью 14,7 тыс. кв. м, из них 7 объектов недвижимости являются выявленными объектами культурного наследия. Необходимо разрабатывать дополнительные меры комплексного развития микрорайонов Кречевицы и Волховский.

Для дальнейшего интенсивного развития жилищного строительства необходимо расширение границ Великого Новгорода путём присоединения территорий Новгородского муниципального района, что приведёт к пополнению бюджета

Великого Новгорода за счёт оборота присоединённых земель, расширению площади земель для комплексного освоения в целях жилищного строительства, создания инвестиционных площадок для развития промышленности. Предположительно такими территориями могут стать территории Ракомского сельского поселения в южной части города, Ермолинского сельского поселения в западной части города (со стороны ул. Коровникова), Савинского сельского поселения в восточной части города (примыкание к Деревяницкому району).

В соответствии с нормами областного законодательства Администрацией Великого Новгорода осуществляется формирование участков для индивидуального жилищного строительства для льготных категорий граждан. Однако, в связи с отсутствием свободных территорий в границах города, предоставление земельных участков льготным категориям граждан осуществляется на земельных массивах, переданных Администрациями других муниципальных районов в собственность городского округа. Нерешённой проблемой остаётся вопрос строительства инженерных коммуникаций и дорог на этих территориях, так как обеспечение инженерно-транспортной инфраструктурой за границей городского округа является полномочиями органов местного самоуправления соответствующего поселения, при этом финансирование данного строительства из бюджета городского округа является нецелевым использованием денежных средств. Для строительства инженерно-транспортной инфраструктуры в указанных земельных массивах необходимо ориентировочно 3,2 млрд. рублей.

Задача, поставленная в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 600, о расселении до конца 2017 года аварийных домов, признанных в установленном порядке аварийными до 1 января 2012 года, в Великом Новгороде была выполнена досрочно в 2014 году.

За 2008 – 2016 годы расселено 38 домов, переселено 256 семей (718 человек), освоено 349,1 млн. рублей, в том числе 181,0 млн. рублей из бюджета Великого Новгорода. Однако сегодня всё ещё остаётся неисполненным 181 судебное решение на сумму 625,0 млн. рублей.

В городе, наряду с существующими государственными мерами поддержки молодых и многодетных семей, предусмотрены дополнительные меры социальной поддержки, установленные органами местного самоуправления Великого Новгорода и направленные на улучшение жилищных условий, в том числе:

единовременная выплата при одновременном рождении двух детей (рождённых до 1 января 2017 года – в размере 400 тыс. рублей, с 1 января 2017 года – 200 тыс. рублей);

социальная выплата многодетным семьям (в размере 411 тыс. рублей на одного ребенка);

социальная выплата молодым семьям (для семей без детей – 30 % от стоимости жилья, для семей с детьми – 35 % от стоимости жилья);

выделение земельных участков под индивидуальное жилищное строительство.

Реализовывались меры по модернизации систем коммунальной инфраструктуры, без которой невозможно комфортное проживание горожан. В целом резерв производственной мощности по водоснабжению составляет 60 – 70 тыс. куб. м/сут., по водоотведению – 100 тыс. куб. м/сут. и достаточен для обеспечения всех потребностей. Однако расположение строящихся объектов в значительной удалённости от сооружений водоподготовки и очистных сооружений, приводит к дисбалансу нагрузок на всю инфраструктуру.

Для обеспечения водоотведения новой застройки Псковского жилого района, а также квартала 142 Западного жилого района необходимо строительство 20-го канализационного коллектора.

В связи с активной застройкой Деревяницкого жилого района возникает необходимость его дополнительного водоснабжения и строительства станции 3-го подъёма. Стоимость строительства оценивается в 185 млн. рублей. Строительство было начато, но в настоящий момент законсервировано из-за нехватки финансовых ресурсов. Также в настоящее время в муниципальную казну переданы городские сети ливневой канализации, обслуживанием которых занимается муниципальное унитарное предприятие Великого Новгорода "Новгородский водоканал". Требуется проведение комплекса мероприятий по приведению их в нормативное состояние.

Водоочистные сооружения микрорайона Кречевицы из-за своего технического состояния не могут обеспечить гарантированное качество питьевой воды в случае увеличения нагрузки. Схемой водоснабжения Великого Новгорода предусматривается закрытие указанных сооружений с организацией водоснабжения от левобережных водоочистных сооружений и строительством водопроводной линии Волховский – Кречевицы.

В части обеспечения надёжности инфраструктуры наиболее болезненной точкой является техническое состояние 18-го канализационного коллектора. На протяжении 2014 – 2017 годов ведутся работы по его капитальному ремонту с суммарными затратами порядка 32 млн. рублей. Работы выполняются в рамках субсидий, предоставляемых Администрацией Великого Новгорода. Финансовые потребности окончания капитального ремонта – 60 млн. рублей.

Система ливневой канализации Великого Новгорода характеризуется низкой надёжностью работы в связи с длительным отсутствием полноценного обслуживания и ремонта. В настоящий момент сети ливневой канализации переданы в хозяйственное ведение муниципального унитарного предприятия Великого Новгорода "Новгородский водоканал". Система ливневой канализации имеет перегруженность отдельных коллекторов стоками (Псковский район, квартал 147), отсутствуют очистные сооружения на выпусках в водные объекты. Ориентировочная потребность мероприятий по реконструкции сетей составляет 200 млн. рублей, строительство очистных сооружений требует 2,195 млрд. рублей. Потребность в новом строительстве, реконструкции и модернизации сетей и линейных объектов есть во всех районах Великого Новгорода.

Растущие потребности горожан в автомобилизации требуют усиленного внимания к транспортному сообщению в городе и качеству дорог. Работы, предусмотренные в муниципальных программах, выполнялись в рамках установленного финансирования.

Но город нуждается в строительстве новых дорог – это строительство ул. Космонавтов, ул. 8 Марта, Большой Московской ул., ул. Ворошилова, ул. Якова Павлова, продолжение строительства сети улиц в Псковском жилом районе, а также

капитальном ремонте Колмовского моста. Строительство этих магистралей позволит решить проблему улучшения транспортной доступности и визуально расширить город.

Необходимо также продолжать работу по созданию условий повышения безопасности дорожного движения: строительство и реконструкция светофорных объектов, установка и обновление дорожных знаков, оснащение пешеходных переходов источниками освещения и пр.

С 2008 года перед Администрацией Великого Новгорода стояли глобальные задачи, такие как осуществление на территории Великого Новгорода дорожной деятельности, поддержка в надлежащем виде учреждений социально-культурной сферы, исполнение судебных решений по капитальному ремонту многоквартирных домов, переселение граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда, а также лиц с тяжёлыми формами заболеваний, модернизация объектов водоснабжения и водоотведения, работы по газификации, приобретение и строительство новых объектов, предоставление мер социальной поддержки отдельных категорий граждан и другие расходы, необходимые для жизнедеятельности города. Решение данных вопросов требует финансовых ресурсов, однако собственных средств в городе крайне недостаточно, в связи с чем, город, начиная с 2009 года вынужден принимать дефицитный бюджет.

Для решения задач развития города привлекались дополнительные кредитные ресурсы, что привело к предельному размеру муниципального долга и расходов на обслуживание долга. С 1995 года перед городом продолжает висеть бремя по ранее привлечённым кредитам Международного банка реконструкции и развития России на проект "Городской общественный транспорт" на обновление автобусного парка и на реализацию жилищного проекта "Белый город" на сумму 778 млн. рублей.

Для решения финансовых проблем Администрацией Великого Новгорода проводилась работа по оптимизации сети муниципальных учреждений Великого Новгорода. За последние 4 года сокращена численность муниципальных учреждений с 152 до 118 единиц. Годовая экономия от проведённой оптимизации составила 29,0 млн. рублей.

Все целевые показатели, установленные "дорожными картами" по увеличению размера заработной платы работников образовательных учреждений и работников учреждений культуры, в соответствии с "майскими" указами Президента Российской Федерации, на сегодняшний момент достигнуты.

С учётом анализа градостроительной ситуации в городе, на основании проектов планировки его территорий наиболее востребованными остаются объекты дошкольного, начального и среднего образования в Псковском и Северном жилых районах города.

В целях расширения доступности образовательных услуг населению в 2016 году построено муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 36 имени Гавриила Романовича Державина" на 1350 мест в микрорайоне "Ивушки" Деревяницкого района города. Ведётся строительство общеобразовательной школы в Псковском жилом районе города. Это позволит улучшить ситуацию с местами в общеобразовательных учреждениях города и снять социальную напряжённость в данном вопросе ориентировочно на период до 10 лет.

С 2008 года возвращено в систему дошкольного образования 5 зданий, используемых не по целевому назначению.

В муниципальных дошкольных образовательных организациях с 2008 года создано 3241 дополнительное место. На их открытие из бюджета Великого Новгорода направлены средства в сумме 361,8 млн. рублей за счёт всех уровней бюджета, в том числе за счёт бюджета Великого Новгорода – 73,0 млн. рублей.

С 2014 года город участвовал в 13 программах регионального и федерального значения. На их реализацию из федерального бюджета были направлены средства в сумме 972,3 млн. рублей, из областного бюджета – 975,0 млн. рублей. Софинансирование из бюджета Великого Новгорода составило 179,8 млн. рублей.

К основным направлениям дальнейшего развития сферы образования могут быть отнесены необходимость омоложения педагогического коллектива, повышения его педагогического мастерства, а также продолжение модернизации образовательных учреждений в соответствии с современными требованиями.



Несмотря на активное развитие сферы культуры, существует ряд нерешённых в настоящее время проблем, а именно:

износ и истощение ресурсной базы муниципальной сети учреждений сферы культуры (требуется значительное обновление и модернизация учреждений; текущее состояние объектов культуры и прилегающих к ним территорий не отвечает должному уровню безопасности и доступности);

отсутствие реализации инвестиционных проектов в сфере культуры;

"остаточный принцип" бюджетного финансирования, отсутствие средств на развитие сферы по направлениям культурной деятельности;

диспропорция в обеспечении услугами учреждений культуры, культурными пространствами, событиями по микрорайонам города;

старение кадрового состава, отсутствие системы поиска, привлечения и стимулирования молодых специалистов, отсутствие эффективной внутренней системы обучения персонала, отток квалифицированных кадров.

Несмотря на то, что целевые показатели развития сферы "физическая культура и спорт" выполняются, в настоящее время состояние материально-технической базы многих организаций физкультурно-спортивной направленности в Великом Новгороде, оснащение их современным оборудованием и инвентарем, научно-методическое обеспечение физической культуры и спорта в значительной степени не соответствует современным требованиям. Требуется обновление спортивного инвентаря и оборудования, проведение сертификации объектов спорта.

Существует проблема кадрового обеспечения системы организаций физкультурно-спортивной направленности профессионально компетентными специалистами. Отрасль только на 92,3 % обеспечена специалистами. Наблюдается тенденция старения тренерских и управленческих кадров, малый приток молодёжи.

Выявлен ряд проблем, затрудняющих дальнейшее развитие гражданского общества в Великом Новгороде: остаётся низким уровень стратегического взаимодействия разных городских сообществ (общественных самоуправлений на отдельных городских территориях) между собой, с органами власти и бизнесом, направленного на развитие Великого Новгорода; отмечается слабая

информированность горожан о возможностях активно участвовать в жизни города; недостаточно используется социальный потенциал некоммерческих организаций, общественных объединений граждан на отдельных городских территориях, применительно к реализации стратегических инициатив по развитию города.

Организация и осуществление мероприятий в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера осуществляется на основе федеральных законов, постановлений Правительства Российской Федерации, приказов Министерства по чрезвычайным ситуациям России, постановлений Правительства Новгородской области и Администрации Великого Новгорода в соответствии с ежегодным планом основных мероприятий в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

## **2. Анализ факторов, влияющих на социально-экономическое развитие Великого Новгорода**

В ходе анализа социально-экономического развития Великого Новгорода были выявлены следующие сильные и слабые стороны:

	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1	2	3
Экономика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Диверсифицированная отраслевая структура с устойчивыми темпами роста</li> <li>2. Транспортная доступность</li> <li>3. Достаточная обеспеченность энергетическими ресурсами</li> <li>4. Развитый научно-образовательный комплекс</li> <li>5. Наличие тенденций к инновационному развитию организаций города</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая степень износа инженерных сетей</li> <li>2. Наличие предприятий с недостаточно высоким технологическим уровнем и изношенностью основных фондов</li> <li>3. Недостаточно высокая предпринимательская активность</li> <li>4. Малая средняя длительность пребывания туристов на территории города</li> <li>5. Слабое развитие туристической инфраструктуры, низкая конкурентоспособность гостиничного фонда, недостаточная развитость инфраструктуры пи-</li> </ol>

1	2	3
Пространство	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выгодное географическое положение</li> <li>2. Наличие уникальных исторических ресурсов, большого количества объектов культурно-исторического наследия</li> <li>3. Наличие свободных земельных участков для размещения промышленных производств, локализованных в Северном промышленном районе</li> <li>4. Определение назначения городских территорий, установление функциональных зон с выделением жилых, общественно-деловых, производственных и др.</li> </ol>	<p>ания, индустрии развлечений</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Недостаточно широкое представление культурно-туристических продуктов в информационной среде</li> <li>7. Низкие доходы бюджета</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ограниченный ресурс территории города под жилую застройку</li> <li>2. Инфраструктурная неосвоенность свободных территорий для размещения промышленных производств</li> <li>3. Качество дорожного сообщения, необходимость решения транспортно-логистических задач по сообщению между отдельными частями города</li> <li>4. Недостаточное количество благоустроенных парковых и рекреационных зон</li> <li>5. Отсутствие механизма комплексного развития агломерации Великого Новгорода и Новгородского района</li> </ol>

1	2	3
Население	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост численности населения моложе трудоспособного возраста</li> <li>2. Устойчивость института семьи</li> <li>3. Низкая безработица</li> <li>4. Наличие резерва трудовых ресурсов</li> <li>5. Доступность образовательных услуг населению</li> <li>6. Высокий образовательный, культурный и научный потенциал</li> <li>7. Спокойная криминогенная ситуация</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие крупных центров притяжения молодого населения (Москва и Санкт-Петербург)</li> <li>2. Наличие социального инфантилизма горожан по отношению к власти, бизнес-сообществу, депутатскому корпусу</li> <li>3. Развитие тенденции старения населения</li> <li>4. Дефицит спортивной инфраструктуры</li> <li>5. Несоответствие культурно-досуговых услуг запросам различных слоев населения</li> </ol>

### **3. Генеральная стратегическая цель развития Великого Новгорода**

Анализ сильных и слабых сторон Великого Новгорода показывает, что стратегически город может развиваться по инерционному типу и позволяет определить основные перспективы развития города во временном горизонте до 2030 года.

Перспективное видение Великого Новгорода – это культурный, административный и экономический центр Новгородской области, город агломерационного типа с диверсифицированной экономикой, развивающейся по инновационному типу, экологически чистый, с растущим средним классом, открытым эффективным самоуправлением, активным гражданским обществом.

Основные ожидания ключевых участников городского пространства могут быть определены следующим образом:

население – комфортная городская среда, качественные социальные услуги, улучшение демографической ситуации, транспортная доступность и безопасность, эффективная занятость, доступное и комфортное жилье;

бизнес и инвесторы – благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат, развитая транспортная и инженерная инфраструктура, наличие качественных трудовых ресурсов;

туристы – развитая туристическая инфраструктура, развитый рынок потребительских услуг (особенно в сфере развлечений), развитая сеть общественного питания, транспортная доступность любой точки города.

Таким образом, проведя обследование большого количества референтных групп, определён основной приоритет; генеральная цель дальнейшего развития Великого Новгорода – комплексное социально-экономическое развитие, ориентированное на потребности человека.

Оценивать достижение этой цели можно будет по следующим индикаторам: увеличение численности населения, рост заработной платы, увеличение продолжительности жизни, омоложение населения.

#### **4. Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономического развития Великого Новгорода**

Стратегический подход к развитию территории предполагает комплексное решение задач, касающихся ускорения экономического роста, рационального пространственного развития города, создания благоприятной среды проживания для населения, способствующей созданию привлекательного для туристов и комфортного для жителей города.

Таким образом, достижение указанной выше генеральной цели развития города будет осуществляться по следующим направлениям:

развитие человеческого капитала: горожане нуждаются в качественных услугах в сфере образования, культуры, интеллектуального развития, физической культуры и спорта, от чего зависит, кто будет жить и работать в Великом Новгороде.

развитие экономики инновационного типа: только создав благоприятные условия для развития бизнеса (управление, инфраструктура, инвестиционный и предпринимательский климат), можно ожидать создания благоприятных условий для решения проблемы повышения комфортности проживания на территории;

повышение качества городской среды и комфортности проживания граждан: от уровня комфортности городской среды (благоустройство, транспортная мобильность, доступность городской среды для маломобильных групп населения, качество коммунальных услуг, доступность жилья) зависят удовлетворённость горожан городом и возможности для развития бизнеса;

развитие местного самоуправления и гражданского самосознания: эффективное и открытое взаимодействие власти с бизнесом и населением, развитое и активное гражданское сообщество, доступное единое информационное пространство – основа качественного управления развитием города.

Для каждого из указанных направлений определены точки роста, формализованные в установленных целях развития.

#### **4.1. Приоритетное направление "Развитие человеческого капитала"**

Человек является главным субъектом и производительной силой экономики. От человеческого капитала зависит уровень развития экономики, творческой, культурной и гражданской активности населения. Инвестирование в развитие человеческого капитала через развитие сфер культуры, образования, спорта и физической культуры, молодёжной политики является основой экономического роста. Между данными сферами существует тесная связь, которая обеспечивает высокое качество человеческого капитала и является базой для развития экономики.

Цель – создание условий для жизни в городе здоровых, образованных, культурных, активных людей, готовых творчески мыслить и развивать экономику.

Для достижения цели необходимо создание условий для:

улучшения демографической ситуации в городе;

развития единого образовательного пространства, формирующего социально ориентированного и образованного горожанина;

формирования культурной среды, способствующей интеллектуальному и культурному развитию горожан и реализации их потребности в культурно-творческом самовыражении;

развития физической культуры и массового спорта, детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва и удовлетворения потребности населения в

систематических занятиях физической культурой и массовым спортом, ведении здорового образа жизни;

успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развития творческого и лидерского потенциала молодёжи в интересах инновационного развития города.

#### **4.1.1. Улучшение демографической ситуации**

Цель – сокращение смертности всех возрастных групп населения и стимулирование естественного и миграционного прироста.

Для достижения цели необходимо создание условий для:

укрепления здоровья населения Великого Новгорода и снижения смертности;

стимулирования рождаемости и всестороннего развития семьи (в том числе социальная поддержка семей с детьми), популяризации семейных ценностей;

повышения жизненного уровня населения Великого Новгорода, содействия в обеспечении занятости трудоспособных граждан;

создания условий для миграции преимущественно квалифицированной рабочей силы;

формирования комфортных условий для проживания людей старшего возраста в Великом Новгороде,

создания условий для обеспечения доступности приоритетных социальных объектов для инвалидов и других маломобильных групп населения.

#### **4.1.2. Развитие единого образовательного пространства**

Единое образовательное пространство формирует будущий образ и набор качеств и компетенций жителя города – гражданина, профессионала, потребителя, предпринимателя и т.д.

Цель – формирование единого образовательного пространства Великого Новгорода, которое обеспечит воспитание детей в инновационной среде, доступность непрерывного повышения человеком собственного образовательного уровня в соответствии с изменением его возрастных потребностей, возможность создания и реализации обучающимся собственной стратегии развития.

Для достижения цели необходимо:

сохранение 100 % доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет;

развитие негосударственного сектора дошкольного образования с целью дальнейшего обеспечения его доступности;

создание системы ранней диагностики и постоянного сопровождения детей с учётом индивидуальных потребностей и способностей ребёнка;

обеспечение преемственности всех уровней образования при реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования;

совершенствование модели предпрофильной подготовки и профильного обучения, ориентированной на индивидуализацию обучения с учетом реальных потребностей рынка труда;

расширение спектра образовательных услуг через сетевое взаимодействие с различными организациями Великого Новгорода;

создание новых моделей организации учебного процесса предметных областей (технология, физическая культура, искусство) с привлечением и использованием ресурсов учреждений профессионального образования всех уровней, учреждений сферы культуры, спорта, работодателей;

развитие информационной образовательной среды, широкое внедрение программ дистанционного обучения, цифровых и электронных средств обучения нового поколения;

совершенствование системы дополнительного образования;

поддержка и сопровождение одарённых детей через разработку индивидуальных образовательных маршрутов и программ развития для победителей и призёров олимпиад разных уровней и этапов;

предоставление вариативных форм получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами с учётом их психофизических возможностей и способностей;

развитие инклюзивного образования, в том числе с использованием дистанционных технологий;



повышение профессионального роста педагогических работников системы образования города посредством совершенствования механизмов морального и материального стимулирования качественного педагогического труда.

#### **4.1.3. Развитие культуры**

Культурное развитие является важнейшим фактором формирования отношения к городу со стороны горожан и гостей города, сохранения единого культурного пространства и культурно-исторического наследия.

Цель – развитие творческого потенциала горожан и создание условий для улучшения городской культурной среды как факторов повышения качества жизни новгородцев, создание условий для укрепления единства социо-культурного пространства как ресурса социально-экономического развития города.

Сфера культуры Великого Новгорода должна развиваться на основе принципов безопасности, доступности, актуальности и креативности. Для достижения целей необходимо решение следующих задач:

обеспечение прав граждан на равный доступ к культурным ценностям и участию в культурной жизни, создание условий для развития и реализации творческого потенциала каждой личности;

развитие инфраструктуры культурной деятельности, городской культурной среды;

сохранение сложившейся сети организаций культуры, создание условий для их развития, освоения ими новых технологий культурной деятельности;

реализация системы мер по комплексной модернизации муниципальных учреждений культуры с учётом интересов и потребностей населения отдельных микрорайонов и социальных групп;

обеспечение соответствия деятельности учреждений культуры действующему законодательству в сфере антитеррористической, противопожарной защищенности;

содействие повышению культурного, образовательного и интеллектуального уровня населения Великого Новгорода;

выявление одарённых детей, создание условий для их художественного образования и эстетического воспитания, приобретения ими знаний, умений, навыков

в области выбранного вида искусств, опыта творческой деятельности, осуществление их подготовки к получению профессионального образования в области искусств;

сохранение, актуализация и популяризация культурного и исторического наследия;

реализация системы мер по сохранению и развитию кадрового потенциала учреждений культуры, повышению престижности и привлекательности профессий в сфере культуры;

создание системы поддержки культурных инициатив, в том числе на конкурсной основе;

создание финансово-экономических условий для развития творческого предпринимательства в сфере культуры и искусства, в том числе в части сохранения культурного наследия и создания на его основе туристско-рекреационных кластеров;

создание уникального культурного продукта, в том числе с использованием новгородских брендов;

совершенствование механизма организации общегородских событий и государственных праздников.

#### **4.1.4. Развитие физической культуры и массового спорта**

Развитие физической культуры и массового спорта оказывает влияние на многие параметры социально-экономического положения города, является важнейшим фактором оздоровления населения, привлечения детей и молодёжи к здоровому образу жизни. Инфраструктура в этой сфере одна из основных составляющих, которая обеспечивает развитие массового спорта, а также спорта высших достижений и в целом серьезно влияет на качество городской среды.

Цель – создание условий для развития физической культуры и массового спорта в Великом Новгороде, детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва и удовлетворения потребности населения в систематических занятиях физической культурой и массовым спортом, ведении здорового образа жизни.

Задачи:

1) развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, в том числе по месту жительства и в местах массового отдыха, модернизация спортивной базы

муниципальных образовательных учреждений и учреждений спортивной направленности:

привлечение инвестиций в сферу физической культуры и спорта через региональные, федеральные и ведомственные проекты;

строительство межшкольных стадионов, спортивных площадок с набором уличного спортивного оборудования и дворовых физкультурных комплексов, в том числе во вновь строящихся жилых районах города;

развитие сети велодорожек, в том числе при строительстве новых улиц;

2) развитие детско-юношеского спорта, подготовка спортивного резерва:

увеличение охвата детей, посещающих дошкольные образовательные учреждения, обязательными и дополнительными занятиями физической культурой по программам дошкольных образовательных учреждений;

создание в общеобразовательных учреждениях спортивных классов и классов с углублённым изучением предмета "Физическая культура";

оснащение общеобразовательных школ необходимым современным спортивным инвентарём и оборудованием;

перевод учреждений дополнительного образования спортивной направленности на федеральные стандарты спортивной подготовки;

развитие сети специализированных спортивных школ по видам спорта и клубов по месту жительства, привлечение молодых специалистов, имеющих специальное профессиональное образование, для работы в учреждениях спортивной направленности;

совершенствование системы отбора талантливых спортсменов, стимулирования тренеров и их воспитанников, добившихся высоких результатов;

3) развитие физической культуры и спорта среди всех возрастных и социальных категорий жителей города:

пропаганда физической культуры и спорта с учётом возрастных, профессиональных и социальных особенностей различных групп населения, в том числе используя наглядную агитацию, средства массовой информации, ресурсы социальных сетей;

проведение мастер-классов и встреч с ведущими новгородскими и российскими спортсменами и тренерами;

содействие созданию коллективов физической культуры, спортивных клубов и команд в организациях всех форм собственности;

организация и проведение официальных муниципальных физкультурных и спортивно-массовых мероприятий для различных возрастных и социальных категорий граждан, в том числе реализация мероприятий по привлечению населения города к Всероссийскому физкультурно-спортивному комплексу "Готов к труду и обороне";

внедрение новых форм физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы;

привлечение в город крупных региональных, всероссийских и международных физкультурно-спортивных акций, турниров, соревнований.

#### **4.1.5. Муниципальная молодёжная политика**

Ключевая роль в формировании человеческого капитала отводится развитию молодёжной политики. Самореализация молодёжи, развитие её потенциала должны сочетать в себе как интересы конкретного молодого человека, так и быть направленными на социально-экономическое и культурное развитие города. В качестве основного средства развития потенциала молодёжи рассматривается её широкое вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь Великого Новгорода.

Цель – создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развитие творческого и лидерского потенциала молодёжи в интересах развития Великого Новгорода.

Для достижения цели необходимо:

формирование единого социально-культурного пространства для общения и взаимного обмена опытом молодёжи народов России;

формирование ценностей здорового образа жизни и профилактика асоциальных проявлений в молодёжной среде, создание условий для физического развития молодёжи, сохранение и развитие системы организованного содержательного досуга детей и молодёжи по месту жительства, организация отдыха детей в каникулярное

время, формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи;

сохранение и развитие системы гражданско-патриотического воспитания детей и молодёжи;

развитие молодёжного самоуправления;

содействие профориентации и карьерным устремлениям молодёжи;

развитие института молодёжных и детских общественных объединений;

вовлечение студенчества в общественную жизнь города;

развитие межрегионального и международного взаимодействия молодёжи, в том числе организация молодёжных (студенческих) обменов;

развитие молодёжного предпринимательства, в том числе в инновационных секторах экономики;

развитие добровольческой (волонтёрской) деятельности молодёжи, в том числе по антиалкогольному и антинаркотическому направлениям.

#### **4.2. Приоритетное направление "Развитие экономики инновационного типа"**

Развитие экономики обеспечивает занятость и доходы населения, формирует поступления в бюджет Великого Новгорода, влияет на градостроительную деятельность, на удовлетворение потребности общества в разнообразных товарах, работах и услугах. Без успешного экономического развития невозможно добиться улучшения качества жизни населения и благоприятной городской среды.

Необходимым условием развития конкурентоспособного производства и сервиса на территории Великого Новгорода является переход к инновационной экономике.

Цель – создание институциональной среды, стимулирующей развитие экономики, повышение предпринимательской инициативы и рост инновационной активности.

Для достижения цели необходимо:

развитие производственно-инновационной активности бизнеса;

формирование благоприятного инвестиционного климата;

создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;  
развитие туризма;  
развитие потребительского рынка и сферы услуг.

#### **4.2.1. Развитие производственно-инновационной активности бизнеса**

Промышленность в долгосрочном периоде играет определяющую роль в развитии Великого Новгорода, поэтому инновационный вектор развития предполагает не кардинальную смену специализации городской экономики, а стимулирование применения новейших технологий в уже существующих промышленных отраслях, развитие кооперации малого и среднего предпринимательства с крупным бизнесом, а также создание условий для освоения неиспользуемых земельных ресурсов в Северном промышленном районе.

Цель – создание среды для развития субъектов малого и среднего производственного бизнеса в ключевых отраслях промышленности Великого Новгорода.

Задачи:

формирование инвестиционных площадок;  
создание условий для расширения интеграции малого и среднего предпринимательства в промышленный сектор;  
разработка и реализация проектов по созданию и развитию индустриальных парков;  
создание условий для участия инвестиционных проектов в государственных программах Российской Федерации и Новгородской области;  
расширение использования научного потенциала ФГБОУ ВПО "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого", а также функционирующих на территории города научно-исследовательских организаций в промышленном секторе экономики.

#### **4.2.2. Формирование благоприятного инвестиционного климата**

Центральным звеном в развитии экономики является создание среды для привлечения инвестиций и инноваций в экономику Великого Новгорода. Для этого

необходим комплекс мер, включающий в себя формирование благоприятного делового климата, снижение административных барьеров при предоставлении услуг, продвижение позитивного имиджа Великого Новгорода, стимулирование инновационной активности, поддержка и сопровождение вновь создаваемых и развивающихся инвестиционных проектов, развитие индустриальных парков на территории города.

Цель – создание благоприятной среды для привлечения инвестиций и инноваций в экономику Великого Новгорода.

Задачи:

формирование перечня приоритетных площадок для инвесторов на основе ежегодного аудита территории;

повышение качества институциональной среды в Великом Новгороде.

комплексное освоение территорий, определённых для реализации инвестиционных проектов;

информационное продвижение инвестиционных предложений Великого Новгорода.

#### **4.2.3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства**

Развитие малого и среднего предпринимательства определяется одним из источников роста экономики и уровня жизни населения.

Благоприятная предпринимательская среда должна обеспечить создание рабочих мест и увеличение самозанятости населения, увеличение налогооблагаемой базы, развитие инвестиционной активности.

Цель – создание условий для осуществления предпринимательской деятельности и повышения вклада малого и среднего бизнеса в развитие экономики.

Задачи:

использование финансовых механизмов стимулирования предпринимательской активности;

оптимизация административных процедур для субъектов развития бизнеса;

информационная и консультационная поддержка субъектов предпринимательской деятельности органами местного самоуправления Великого Новгорода.

#### **4.2.4. Развитие туризма**

В Великом Новгороде есть все условия для развития туристической отрасли – географические, культурно-исторические и рекреационные. В то же время туристический потенциал Великого Новгорода неразрывно связан с возможностями Новгородской области. Город также обладает потенциалом для событийного и делового туризма.

Цель – комплексное развитие туристической отрасли, повышение вклада туризма в развитие экономики Великого Новгорода.

Задачи:

1) создание благоприятной среды для деятельности субъектов туристской индустрии, создание туристско-рекреационного кластера в районе Ярославова дворища и прилегающих территорий;

2) развитие туристической инфраструктуры города:

строительство и реновация коллективных средств размещения различного уровня;

развитие системы туристской навигации;

развитие существующих природных объектов и тематических парков (Рюриково Городище, район Белой (Алексеевской) башни в квартале 135 Великого Новгорода, Музей деревянного зодчества "Витославицы" и Свято-Юрьев монастырь, Хутынский и Антониев монастыри, городские парки);

3) создание условий для развития событийного туризма:

создание конкурентных событийных продуктов через различные формы кооперации власти, бизнес сообщества и общественных организаций;

продвижение календаря культурных событий Великого Новгорода на международном и российском туристских рынках;

4) повышение качества обслуживания в сфере гостеприимства Великого Новгорода:



стандартизация и сертификация гостиниц и гостиничных услуг;  
проведение конкурсов и фестивалей среди организаций индустрии питания;  
повышение языковых компетенций работников сферы гостеприимства;  
организация обучающих семинаров и научно-практических конференций;

5) организация продвижения турпродукта Великого Новгорода в рамках участия в международных и российских туристских выставках и специализированных мероприятиях, презентационных мероприятиях в городах-побратимах и городах-партнёрах (в том числе ганзейских) Великого Новгорода;

б) повышение информационной доступности туристского предложения Великого Новгорода.

#### **4.2.5. Развитие потребительского рынка и сферы услуг**

Необходимым условием для комплексного развития экономики города является создание комфортной среды для развития потребительского рынка и сферы услуг.

Цель – развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворённости всех участников сферы торговли, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Задачи:

развитие современных торговых форматов, работающих по методу самообслуживания, применяющих сетевые формы ведения деятельности;

упорядочение и качественное улучшение объектов мелкорозничной сети;

создание условий для организации розничных рынков, проведения ярмарок (в том числе сельскохозяйственных) и ярмарок выходного дня на территории Великого Новгорода, организация социальных мест на рынках для торговли сельскохозяйственной продукцией, выращенной на дачных и приусадебных участках;

поддержка и продвижение новгородской продукции и товаропроизводителей на потребительский рынок города и российский рынок, совершенствование взаимоотношений товаропроизводителей с предприятиями оптовой и розничной торговли;

повышение качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли.

### **4.3. Приоритетное направление "Повышение качества городской среды"**

Состояние городской среды – один из важнейших факторов, определяющих качество жизни населения и благополучие города, а также его привлекательность для новых жителей и туристов. Комфортная городская среда – это благоустроенный город с чистой экологией, удобным и доступным транспортом, с современными общественными и зелёными пространствами, благоустроенными дворами, комфортным жильём и надёжными коммунальными услугами. В связи с этим политика города должна быть нацелена на улучшение качества городской среды, создание благоприятных условий для жизни населения. В связи с этим меры экологического характера, обеспечение транспортной мобильности населения, восстановление эксплуатационной надёжности инженерной инфраструктуры, комплексное развитие городских территорий и общественных пространств, жилищное обеспечение рассматриваются в качестве основы улучшения качества городской среды.

Цель – создание комфортной и благоприятной среды жизнедеятельности для горожан и гостей города.

Задачи:

комплексное развитие агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района;

благоустройство территории Великого Новгорода и создание современных общественных рекреационных пространств;

обеспечение экологического благополучия;

обеспечение транспортной мобильности населения;

повышение доступности, комфортности и качества жилья.

#### **4.3.1. Комплексное развитие агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района**

Эффективное пространственное управление и экономическое развитие города невозможно в рамках существующих административных границ. Ключевое значение для дальнейшего стратегического развития имеет объединение в той или иной форме муниципальных образований в рамках агломерации на основе добровольного

соглашения с чётким распределением полномочий между уровнями управления. При этом достигается совместное скоординированное использование земельных и иных ресурсов, повышение конкурентоспособности экономики, обеспечение стабильного притока ресурсов развития.

Цель – создание агломерации Великого Новгорода и Новгородского муниципального района.

Задача: внедрение новых, современных форм межмуниципального сотрудничества, расширение границ муниципального образования городского округа – Великий Новгород за счёт территории Новгородского района.

#### **4.3.2. Благоустройство территории Великого Новгорода и создание современных общественных рекреационных пространств**

Общественные пространства городской среды играют важную роль в процессе жизнедеятельности людей. Комфортное и безопасное пространство является привлекательным не только для жителей города, но и для туристов и инвесторов, которые положительно влияют на экономическую составляющую города. Развитие центра города, набережной и системы общественных зон – одна из приоритетных задач повышения качества городской среды, которая является одним из эффективных инструментов повышения привлекательности города в целом и отдельных районов города для проживания.

Цель – благоустройство территории и создание благоприятной среды для проживания, работы и проведения свободного времени.

Задачи:

резервирование территорий для строительства объектов социального назначения (школы, детские сады, поликлиники и т.д.);

возвращение функции двора как пространственной основы для территориальной организации населения (благоустройство и комфорт внутри дворовых территорий, досуг, физическая культура и спорт);

создание современных общественных пространств путём обустройства мест массового отдыха населения (городских парков), устройства скверов и парков,

развития набережных Великого Новгорода (разработка концепции благоустройства набережных реки Волхов в Великом Новгороде);

разработка и реализация проектов по развитию велосипедной и пешеходной инфраструктуры Великого Новгорода.

#### **4.3.3. Обеспечение экологического благополучия**

Несбалансированные взаимоотношения общества и природы, то есть нерациональное природопользование, часто приводят к экологическому неблагополучию, которое характеризуется устойчивыми отрицательными изменениями окружающей среды и представляет угрозу для здоровья горожан. Развитие города всегда сопряжено с повышением экологических рисков для его жителей.

Цель – создание комфортных условий проживания на основе улучшения качества окружающей среды, обеспечения экологической безопасности производственно-хозяйственной деятельности, сохранения и приумножения природно-ресурсного потенциала города.

Задачи:

1) повышение экологической культуры населения Великого Новгорода:

поддержка экологических инициатив жителей Великого Новгорода;

привлечение общественных объединений, средств массовой информации, образовательных учреждений и учреждений культуры к проведению общегородских экологических мероприятий;

распространение среди всех слоёв населения экологических знаний;

пропаганда бережного отношения к использованию водных и земельных ресурсов, зелёных насаждений и особо охраняемых территорий;

организация работы молодёжных трудовых отрядов (с привлечением старшеклассников) по благоустройству и санитарной очистке города;

2) улучшение экологической ситуации Великого Новгорода:

выявление и ликвидация несанкционированных свалок мусора;

развитие системы раздельного сбора отходов и создание производства по переработке вторичных ресурсов;

строительство очистных сооружений на выпусках ливневой канализации в водные объекты;

сохранение и расширение зелёных зон и парков Великого Новгорода.

#### **4.3.4. Обеспечение транспортной мобильности населения**

Обеспечение транспортной мобильности – одна из приоритетных задач формирования комфортной городской среды, определяющих возможность активизации экономических, культурных и туристических связей Великого Новгорода и повышения качества жизни его горожан.

Цель – повышение качества услуг транспортного комплекса для населения и повышение комплексной безопасности и устойчивости транспортной системы.

Задачи:

развитие улично-дорожной сети в соответствии с планировочными решениями развития городских территорий, предусмотренными в Генеральном плане Великого Новгорода, в том числе:

капитальный ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения и искусственных сооружений на них;

проектирование и строительство новых дорог, реконструкция автомобильных дорог общего пользования местного значения и искусственных сооружений на них;

разработка комплексной схемы организации дорожного движения;

строительство стоянок и парковок;

создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения, развитие сети общественного транспорта;

проектирование и строительство автоматизированной системы управления движением.

#### **4.3.5. Повышение доступности, комфортности и качества жилья**

Развитие жилых зон и новое жилищное строительство с обеспечением комфортных жилищных условий и качественных жилищно-коммунальных услуг – одна из приоритетных задач, влияющих на качество жизни населения.

Цель – обеспечение населения качественным и доступным жильём с учётом обеспечения стандарта качества предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Задачи:

1) создание условий для обеспечения населения доступным и комфортным жильём, используя рациональный подход к формированию земельных участков под строительство, в том числе за счёт реновации (застройки старых районов города новыми домами), выделение зон под малоэтажное строительство;

2) модернизация и реконструкция коммунальной инфраструктуры:

реализация проектов, предусмотренных программой комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры Великого Новгорода до 2025 года;

модернизация существующих инженерно-технических сетей;

реконструкция котельных и магистральных сетей;

внедрение энергосберегающих технологий, повышающих эффективность выработки и транспортировки энергоресурсов, холодного водоснабжения;

3) улучшение качества управления жилищным фондом и содержания общего имущества в многоквартирных домах;

4) повышение энергетической безопасности Великого Новгорода и качества снабжения потребителей энергетическими ресурсами:

внедрение системы энергетического менеджмента, включая разработку индикаторов энергетической безопасности;

восстановление, реконструкция и строительство инженерных сетей;

интеграция и реконструкция бесхозяйных и ведомственных сетей;

реконструкция и развитие магистральных и разводящих сетей;

развитие системы тепло- и энергоснабжения города в объёмах, необходимых для максимального покрытия перспективных нагрузок без ограничения потребителей;

увеличение мощности и надёжности объектов, используемых в сфере водоснабжения и водоотведения;

внедрение современных инновационных технологий в области управления и контроля потребления энергетических ресурсов;

разработка и поэтапная реализация программы повышения энергетической безопасности;

5) оптимизация деятельности сферы жилищно-коммунального хозяйства:

внедрение конкуренции на уровне управляющих организаций;

внедрение конкуренции на уровне подрядных организаций;

привлечение частных инвесторов в жилищно-коммунальное хозяйство за счёт создания экономически привлекательных условий;

привлечение в жилищно-коммунальную отрасль квалифицированных кадров; повышение квалификации производственного и управленческого персонала, работающего в сфере жилищно-коммунального хозяйства, за счёт организации дополнительного обучения и курсов повышения квалификации персонала;

создание единой общедоступной информационной системы управления многоквартирными домами;

разработка системы контроля за качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг населению.

#### **4.4. Приоритетное направление "Развитие местного самоуправления"**

Важнейшим условием динамичного развития является консолидация на основе общих ценностей городского сообщества, воспринимающего Великий Новгород как свой родной дом. Для этого необходима реализация комплекса мер по созданию эффективной системы партнёрских отношений между институтами власти и гражданским обществом, обеспечение высокого уровня прозрачности деятельности органов местного самоуправления Великого Новгорода, формирование и продвижение общественных инициатив.

Ключевые направления:

повышение эффективности муниципального управления;

развитие гражданского общества путём поддержания социального благополучия и общественного согласия;

повышение уровня безопасности проживания;

развитие единого информационного пространства города.

Цель – создание эффективной модели местного самоуправления города на основе максимального вовлечения и консолидации общества в решении вопросов местного значения и организации партнёрских отношений между органами местного самоуправления Великого Новгорода и заинтересованными участниками.

#### **4.4.1. Повышение эффективности муниципального управления**

Цель – повышение эффективности муниципального управления через разработку, принятие и организацию исполнения управленческих решений, способствующих повышению качества жизни населения.

Задачи:

сочетание методов отраслевого и проектного управления;

совершенствование системы межбюджетных отношений с целью обеспечения финансовыми ресурсами потребности муниципального образования.

#### **4.4.2. Развитие гражданского общества**

Цель – консолидация общественно значимых интересов и действий горожан, общественных объединений, иных некоммерческих организаций, органов местного самоуправления для решения наиболее важных стратегических вопросов экономического и социального развития Великого Новгорода.

Задачи:

выявление социального потенциала и систематизация деятельности некоммерческих организаций, общественных объединений граждан на отдельных городских территориях применительно к реализации стратегических направлений развития города;

развитие и поддержка со стороны органов власти различных форм общественного самоуправления и самоорганизации граждан, совершенствование деятельности муниципальных структур по координации активности местных сообществ, некоммерческих и общественных организаций;



повышение уровня информированности и вовлечённости населения в общественные процессы, происходящие в городе, создание площадок для обмена опытом, формирование и продвижение общественных инициатив;

поддержка деятельности некоммерческих организаций, выполняющих социально значимые функции;

обеспечение публичности и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Великого Новгорода в решении вопросов местного значения;

внедрение в практику регулярного общественного обсуждения основных проектов и документов, относящихся к стратегическим вопросам развития города, отдельных городских территорий (в том числе по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства) и информационное сопровождение деятельности, конкретных инициатив и взаимодействия местных сообществ и некоммерческих организаций по решению стратегических задач;

создание условий для развития системы благотворительности для поддержки общественно-значимых проектов и программ по развитию городских территорий со стороны представителей бизнеса.

#### **4.4.3. Повышение уровня безопасности проживания**

Цель – повышение уровня безопасности жителей Великого Новгорода от внутренних угроз и совершенствование условий безопасности населения, объектов жизнеобеспечения, предприятий и учреждений города с учётом того, что безопасность является определяющим фактором качества жизни и условием повышения привлекательности города, как для жителей, так и для туристов и инвесторов.

Задачи:

1) создание условий для обеспечения охраны общественного порядка на территории города:

оказание поддержки правоохранительным органам в деятельности по обеспечению охраны общественного порядка;

повышение уровня правовой грамотности и развитие правосознания граждан;

оказание поддержки гражданам и их объединениям, участвующим в охране общественного порядка;

материальное стимулирование членов народных дружин путём предоставления ежеквартальных выплат и компенсаций за проездные билеты;

организация и проведение ежегодного конкурса на звание "Лучший участник общественного объединения правоохранительной направленности, дружинник";

2) защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, выполнение мероприятий в области гражданской обороны, предписанных федеральными законами, постановлениями Правительства Российской Федерации, приказами МЧС России, постановлениями Правительства Новгородской области и Администрации Великого Новгорода:

осуществление подготовки и содержание в готовности необходимых сил и средств для защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, а также подготовки населения в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций, обучение населения мерам пожарной безопасности;

создание и поддержание в постоянной готовности муниципальной системы оповещения и информирования населения о чрезвычайных ситуациях, а также своевременное оповещение населения об опасностях, возникающих при военных конфликтах или вследствие этих конфликтов;

проведение первоочередных мероприятий по поддержанию устойчивого функционирования организаций;

увеличение скорости реагирования экстренных оперативных служб на кризисные ситуации и происшествия путём внедрения систем анализа, мониторинга и интеграции соответствующих систем в единое информационное пространство;

3) участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах городского округа Великий Новгород:

проведение работы по категорированию и паспортизации объектов с массовым пребыванием людей в соответствии с действующими нормативными правовыми актами;

проведение проверок объектов, включённых в перечень мест массового пребывания людей, в отношении объектов на территории Великого Новгорода,

правообладателями которых являются органы местного самоуправления или которые относятся к сфере их деятельности.

#### **4.4.4. Развитие единого информационного пространства**

Цель – создание информационного пространства для развития экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества на территории Великого Новгорода и обеспечение доступности информации о работе органов местного самоуправления Великого Новгорода и муниципальных учреждений города.

Задачи:

формирование единого доступного информационного пространства Великого Новгорода с учётом потребностей граждан в получении качественных и достоверных сведений;

применение информационных технологий в сфере взаимодействия власти и бизнеса, формирование новой технологической основы в экономике;

организация информационного взаимодействия между ключевыми участниками городского пространства;

формирование современного рынка наружной рекламы на территории города;

обеспечение комплексного подхода к праздничному и тематическому оформлению и равномерному размещению элементов оформления на территории города, активизация участия в праздничном оформлении предприятий и организаций различных форм собственности.

### **5. Показатели достижения целей социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года**

Показатели достижения целей социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года представлены в Приложении 1.

### **6. Сроки и этапы реализации Стратегии**

Реализация Стратегии намечена на 2017 – 2030 годы.

Этапы реализации:

1 этап – 2017 – 2020 годы

2 этап – 2021 – 2023 годы

3 этап – 2024 – 2030 годы.

## **7. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии**

Инструментом реализации Стратегии являются муниципальные программы Великого Новгорода и участие в государственных программах Новгородской области и Российской Федерации. Муниципальные программы Великого Новгорода содержат качественные и количественные целевые ориентиры, позволяющие делать выводы о ходе реализации Стратегии, а также степени достижения генеральной цели Стратегии.

Оценка финансовых ресурсов для выполнения комплекса мероприятий, направленных на достижение целей и решение задач социально-экономического развития Великого Новгорода в определённой сфере в соответствии с приоритетами Стратегии, также представлена в муниципальных программах Великого Новгорода.

В настоящее время анализ муниципальных программ Великого Новгорода позволяет оценить объём финансовых ресурсов на период до 2023 года на уровне 40 млрд. рублей и будет уточняться по мере реализации муниципальных программ.

## **8. Мониторинг и контроль реализации Стратегии**

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется на основе анализа исполнения Плана мероприятий по реализации Стратегии (далее – План мероприятий) и достижения установленных Стратегией плановых значений показателей социально-экономического развития Великого Новгорода.

План мероприятий представляет собой комплекс основных мероприятий, направленных на решение задач и достижение целей социально-экономического развития Великого Новгорода, установленных Стратегией на период её реализации. План мероприятий разрабатывается и утверждается Администрацией Великого Новгорода.

На основании Плана мероприятий Администрация Великого Новгорода разрабатывает Оперативный план мероприятий по реализации Стратегии на 1 год (далее - Оперативный план мероприятий). Оперативный план мероприятий утверждается Думой Великого Новгорода одновременно с утверждением бюджета Великого Новгорода на очередной финансовый год и плановый период. Оперативный план мероприятий по реализации Стратегии на 2018 год утверждается Думой Великого Новгорода до 1 марта 2018 года. Изменения в бюджете Великого Новгорода

оцениваются на предмет влияния на Оперативный план мероприятий и подлежат отражению в нём. На основании мониторинга выполнения Оперативного плана мероприятий вносятся изменения в План мероприятий.

Итоги мониторинга реализации Стратегии отражаются в ежегодном отчёте Мэра Великого Новгорода перед Думой Великого Новгорода о результатах своей деятельности и деятельности Администрации Великого Новгорода, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой Великого Новгорода, а также сводном годовом докладе о ходе реализации и об оценке эффективности реализации муниципальных программ Великого Новгорода.

---

Приложение  
к Стратегии социально-  
экономического развития  
Великого Новгорода на период  
до 2030 года

**Показатели  
достижения целей социально-экономического развития Великого Новгорода на период до 2030 года**

Показатель	Единица измерения	2016 год	2020 год	2023 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	
<b>1. Приоритетное направление "Развитие человеческого капитала"</b>						
<b>1.1. Улучшение демографической ситуации</b>						
1.1.1.	Численность населения (среднегодовая)	тыс. человек	222,2	224,0	227,0	230,0
1.1.2.	Родившиеся на 1000 человек населения	единиц	13,7	13,8	14,0	14,2
1.1.3.	Умершие на 1000 человек населения	единиц	13,1	13,1	13,0	12,8
1.1.4.	Естественный прирост на 1000 человек населения	человек	0,6	0,7	1,0	1,4
1.1.5.	Миграционный прирост на 10000 человек населения	человек	26,8	12,5	12,8	14,0
<b>1.2. Развитие единого образовательного пространства</b>						
1.2.1.	Доля детей в возрасте 1,5 – 7 лет, охваченных услугами дошкольного образования, в общей численности детей указанного возраста	%	96,0	96,2	96,35	96,4
1.2.2.	Доля образовательных учреждений, в которых созданы современные условия: доля учащихся, занимающихся по федеральным государственным образовательным стандартам	%	79,0	100,0	100,0	100,0

1	2	3	4	5	6
доля учащихся, обучающихся во вторую смену	%	2,34	0	0	0
доля муниципальных общеобразовательных организаций, в которых создана безбарьерная среда	%	21,0	41,9	51,6	61,0
доля детей от 5 до 18 лет, охваченных программами дополнительного образования, в том числе	%	99,09	99,30	99,30	99,30
техническим творчеством, в общей численности занимающихся дополнительным образованием	%	5,5	18,0	18,0	25,0
<b>1.2.3. Доля обучающихся, получивших аттестат:</b>					
об основном общем образовании	%	98,0	98,1	98,2	98,3
о среднем общем образовании	%	98,0	98,1	99,0	100,0
<b>1.2.4. Доля детей, охваченных организованными формами каникулярного отдыха и оздоровления, в общем количестве детей школьного возраста до 17 лет (включительно)</b>	%	76,50	76,50	76,60	76,65
<b>1.3. Развитие культуры</b>					
<b>1.3.1. Количество посещений культурно-массовых мероприятий (к 2016 году)</b>	%	100	102	105	110
<b>1.3.2. Доля учащихся общеобразовательных учреждений, занимающихся в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры</b>	%	8,13	8,13	8,13	8,13
<b>1.3.3. Количество муниципальных учреждений, здания которых требуют капитального ремонта</b>	единиц	2	2	1	1
<b>1.3.4. Количество открытых новых культурных пространств, объектов</b>	единиц	1	2	2	3
<b>1.3.5. Количество новых поступлений в фонды муниципальных библиотек</b>	единиц на 1000 населения	80	100	130	200

	1	2	3	4	5	6
<b>1.4. Развитие физической культуры и массового спорта</b>						
1.4.1. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, от общей численности населения в возрасте от 3 до 79 лет	%	32,4	33,0	35,0	40,0	
1.4.2. Обеспеченность объектами физической культуры и спорта	%	52,5	54,0	56,0	60,0	
<b>1.5. Муниципальная молодёжная политика</b>						
1.5.1. Количество участников детских и молодёжных формирований, объединений, клубов по интересам	человек	2300	2310	2330	2350	
1.5.2. Доля лиц в возрасте 14 – 30 лет, принявших участие в массовых профилактических мероприятиях, от общего числа населения Великого Новгорода	%	58	58	58,5	59	
1.5.3. Количество волонтеров, участвующих в работе по профилактике потребления психоактивных веществ, пропаганде здорового образа жизни	человек	160	170	180	190	
1.5.4. Доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, (по отношению к общему количеству граждан)	%	29,7	48,0	50,0	50,0	
<b>2. Приоритетное направление "Развитие экономики инновационного типа"</b>						
Темп роста налоговых доходов, поступающих в бюджет Великого Новгорода, за отчётный период к предшествующему году (по нормативу 100 %)	%	98,0	105,3	103,0	103,5	
Бюджетная обеспеченность на душу населения за счёт налоговых и неналоговых доходов (с учётом норматива зачисления в бюджет Великого Новгорода)	тыс. рублей	8,0	8,8	8,9	9,4	



1	2	3	4	5	6
Начисленная среднемесячная заработная плата одного работника по крупным и средним организациям	рублей	34672	42704	47574	60230
<b>2.1. Развитие производственно-инновационной активности бизнеса</b>					
2.1.1. Индекс физического объёма промышленного производства по средним и крупным предприятиям к предыдущему году	%	99,1	104,1	105,0	107,0
2.1.2. Уровень регистрируемой безработицы	%	1,3	1,1	1,0	1,0
<b>2.2. Формирование благоприятного инвестиционного климата</b>					
2.2.1. Объём инвестиций в основной капитал (в расчёте на 1 жи-теля)	тыс. рублей	96,3	108,4	112,0	115,0
<b>2.3. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства</b>					
2.3.1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства (в расчёте на 10 тыс. человек населения Великого Новгорода)	единиц	423,7	425,8	427,1	430,1
2.3.2. Число индивидуальных предпринимателей (на 1 января отчётного года)	тыс. человек	6220	6344	6435	6570
2.3.3. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	29,42	29,56	30,60	30,81
<b>2.4. Развитие туризма</b>					
2.4.1. Увеличение въездного туристского потока	тыс. человек	260	340	400	450
2.4.2. Среднее время пребывания туристов на территории Великого Новгорода	день	2,2	2,6	3,0	3,2

	1	2	3	4	5	6
2.4.3.	Количество посетителей объектов экскурсионного показа	тыс. человек	600	675	750	1000
2.4.4.	Количество гостиничных мест	мест	2293	3200	3350	4000
<b>2.5.</b>	<b>Развитие потребительского рынка и сферы услуг</b>					
2.5.1.	Оборот розничной торговли (в расчёте на душу населения)	тыс. рублей	265,3	311,7	360,7	496,0
2.5.2.	Оборот общественного питания (в расчёте на душу населения)	тыс. рублей	11,70	14,10	16,34	22,50
	<b>3. Приоритетное направление "Повышение качества городской среды"</b>					
<b>3.1.</b>	<b>Благоустройство территории Великого Новгорода и создание современных общественных рекреационных пространств</b>					
3.1.1.	Количество благоустроенных муниципальных территорий общественного пользования	единиц	7	20	30	40
3.1.2.	Площадь благоустроенных муниципальных территорий общественного пользования	га	4,7	20,0	60,0	84,5
3.1.3.	Площадь земельных участков, предоставленных для строительства (в расчёте на 10 тыс. человек населения):	га	0,92	0,47	0,30	0,30
	в том числе земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, индивидуального строительства и комплексного освоения в целях жилищного строительства	га	0,92	0,47	0,30	0,30
<b>3.2.</b>	<b>Повышение доступности, комфортности и качества жилья</b>					
3.2.1.	Нормативные потери тепловой энергии при транспор-тировке ресурса	%	12,0	11,6	11,3	10,6
3.2.2.	Снижение повреждений на тепловых сетях	единиц	113	109	106	99

	1	2	3	4	5	6
3.2.3.	Величина новых нагрузок на сетях холодного водо-снабжения	куб. м/чел	0	5,9	10,0	20,3
3.2.4.	Снижение аварийности на сетях холодного водоснабжения	единиц	1,8	1,6	1,5	1,4
3.2.5.	Количество отключений электроэнергии	единиц	2730	2622	2544	2371
3.2.6.	Количество отключений холодной воды	единиц	275	223	192	134
3.2.7.	Удельный расход электрической энергии, используемой в системах водоотведения	кВтч./куб. м	0,41	0,40	0,40	0,39
3.2.8.	Доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирными домами, в общем числе многоквартирных домов, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами	%	98,12	98,50	98,70	99,00
3.2.9.	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя	кв. м	24,50	27,52	29,92	33,60
3.2.10.	Ввод в действие жилых домов	кв. м	189807	150000	150000	160000
<b>3.3. Обеспечение транспортной мобильности населения</b>						
3.3.1.	Доля протяженности автомобильных дорог местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог местного значения	%	40,0	20,0	10,0	5,0
3.3.2.	Перевозка пассажиров транспортом общего пользования	млн. человек	45,6	37,0	37,0	37,0
3.3.3.	Количество дорожно-транспортных происшествий на территории Великого Новгорода	единиц	433	430	425	420

1	2	3	4	5	6	
<b>4. Приоритетное направление "Развитие местного самоуправления"</b>						
<b>4.1. Развитие гражданского общества</b>						
4.1.1.	Процент жителей Великого Новгорода, участвующих в деятельности общественного самоуправления	%	10,0	20,0	30,0	50,0
4.1.2.	Процент предварительно опубликованных проектов нормативных правовых актов для общественного обсуждения от общего числа проектов нормативных правовых актов	%	10	30	45	70
<b>4.2. Повышение уровня безопасности проживания</b>						
4.2.1.	Число зарегистрированных преступлений (в расчёте на 100 тыс. жителей) – коэффициент преступности	единиц	1766,4	1551,3	1405,3	1064,5
4.2.2.	Повышение уровня подготовленности населения Великого Новгорода в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций	%	50	60	80	90
4.2.3.	Количество погибших и травмированных при пожарах от чрезвычайных ситуаций людей на территории Великого Новгорода	единиц	24	22	18	10
4.2.4.	Информирование населения о чрезвычайных ситуациях путём доведения до каждого гражданина информации о его действиях	%	30	50	80	100
4.2.5.	Сокращение времени комплексного реагирования экстренных оперативных служб на обращения населения по номеру "112" на территории Великого Новгорода	минуты	35	25	15	5