

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 12 декабря 2016 г. N 5709

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА
"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА" НА 2017 - 2023 ГОДЫ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

В соответствии со [статьей 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [Порядком](#) принятия решений о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования, реализации и оценки эффективности, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 N 4561, [Перечнем](#) муниципальных программ Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 25.10.2013 N 5530, постановляю:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную [программу](#) Великого Новгорода "Развитие туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода" на 2017 - 2023 годы.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород".
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2017.

Мэр Великого Новгорода
Ю.И.БОБРЫШЕВ

Утверждена
постановлением
Администрации Великого Новгорода
от 12.12.2016 N 5709

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА
"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ТЕРРИТОРИИ ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА" НА 2017 - 2023 ГОДЫ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода
от 12.04.2017 N 1355)

ПАСПОРТ
муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы комитет по туризму и зарубежным связям Администрации Великого Новгорода (далее - комитет)

Соисполнители муниципальной программы комитет культуры и молодежной политики Администрации Великого Новгорода (далее - комитет культуры и молодежной политики);

комитет по строительству Администрации Великого Новгорода (далее - комитет по строительству);

комитет по образованию Администрации Великого Новгорода (далее - комитет по образованию);

отдел - пресс-центр Администрации Великого Новгорода (далее - отдел - пресс-центр)

Участники муниципальной программы Ассоциация туризма Великого Новгорода (по согласованию) (далее - Ассоциация туризма);

муниципальное автономное учреждение культуры "Дворец культуры и молодежи "ГОРОД" (далее - ГОРОД);

муниципальное бюджетное учреждение "Центр развития туризма "Красная Изба" (далее - Красная Изба);

муниципальное казенное учреждение Великого Новгорода "Управление капитального строительства" (далее - УКС);

муниципальное автономное учреждение культуры "Новгородская Дирекция по организации праздников" (далее - Дирекция);

муниципальное автономное учреждение культуры "Центр культуры, искусства и общественных инициатив "Диалог" (далее - Диалог)

муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Новгородская детская музыкальная школа русского фольклора" (далее - НДМШРФ);

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Гимназия N 3" (далее - Гимназия N 3);

комитет по туризму департамента культуры и туризма Новгородской области (по согласованию) (далее - областной комитет);

федеральное государственное бюджетное учреждение культуры "Новгородский государственный объединенный музей-заповедник" (по согласованию) (далее - НГОМЗ)

Цели, задачи и целевые показатели муниципальной программы	N п/п	Цели, задачи муниципальной программы, наименование и единица измерения целевого показателя	Значение целевого показателя по годам						
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1.	Цель. Создание благоприятных условий для развития туризма в Великом Новгороде							
	1.1.	Задача. Продвижение турпродукта Великого Новгорода на российском и международном туристских рынках							
	1.1.1.	Показатель 1. Въездной туристский поток (человек)	280000	300000	320000	340000	360000	380000	400000
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)									
	1.1.2.	Показатель 2. Количество	600000	625000	650000	675000	700000	725000	750000

	посетителей объектов экскурсионного показа (человек)								
1.1.3.	Показатель 3. Объем платных туристских и гостиничных услуг (млн. рублей)	735,0	775,0	815,0	855,0	905,0	950,0	995,0	

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

1.1.4.	Показатель 4. Среднее время пребывания туристов на территории Великого Новгорода (день)	2,3	2,4	2,5	2,6	2,8	2,9	3,0	
1.1.5.	Показатель 5. Среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц (процентов)	44,4	45,0	46,5	48,0	49,0	50,0	52,0	

Сроки реализации муниципальной программы
2017 - 2023 годы

Объемы и источники финансирования муниципальной программы в целом и по годам реализации (тыс. рублей)

Год	Источник финансирования				
	бюджет Великого Новгорода	областной бюджет	федеральный бюджет	внебюджетные средства	всего
1	2	3	4	5	6
2017	5100,0	-	-	7201,0	12301,0
2018	8141,3	-	-	7301,0	15442,3
2019	5100,0	-	-	7301,0	12401,0
2020	9033,1	-	-	7301,0	16334,1
2021	9533,1	-	-	7301,0	16834,1
2022	9033,1	-	-	7301,0	16334,1
2023	9333,1	-	-	7301,0	16634,1
Всего	55273,7	-	-	51007,0	106280,7

(позиция в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы (в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

увеличение количества посетителей объектов показа с 600 тысяч до 750 тысяч человек в год;

увеличение средней продолжительности пребывания туристов в Великом Новгороде с 2,3 дня до 3 дней;

увеличение среднегодового коэффициента загрузки гостиниц с 44,4 процента до 52,0 процентов;

увеличение объема платных туристских и гостиничных услуг с 735 млн. рублей до 995 млн. рублей

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

1. Характеристика текущего состояния сферы туризма Великого Новгорода

Развитие туризма и его значимость для Великого Новгорода определяются богатейшим историко-культурным наследием и высокой концентрацией туристских объектов на территории города, выгодным географическим положением и емкостью туристского рынка Москвы и Санкт-Петербурга, транспортной доступностью, богатыми традициями гостеприимства, сложившимися в сфере обслуживания туристов.

Сфера туризма относится к числу приоритетных направлений развития Великого Новгорода.

Приоритеты государственной и региональной политики в сфере туризма, в сфере реализации муниципальных программ определены в следующих документах:

Федеральный [закон](#) от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

Федеральный [закон](#) от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";

[Стратегия](#) развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 N 941-р;

областной [закон](#) от 27 июня 2012 г. N 100-ОЗ "О Стратегии социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года";

[Стратегия](#) государственной национальной политики в Новгородской области на период до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства Новгородской области от 03.09.2015 N 355;

[Устав](#) муниципального образования - городского округа Великий Новгород;

[Порядок](#) принятия решений о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования, реализации и оценки эффективности, утвержденный постановлением Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 N 4561.

Оценка Администрацией Великого Новгорода туризма как стратегически важного направления развития Великого Новгорода, призванного стать одним из базовых направлений развития экономики, системная работа по продвижению туристского ресурса Великого Новгорода под брендом "Великий Новгород - Родина России" подтверждаются результатами развития сферы туризма за последние годы. Общее количество туристов, принимаемых на базе гостиниц Великого Новгорода, выросло с 148235 человек в 2005 году до 216897 человек в 2015 году, в том числе российских туристов - с 113228 человек в 2005 году до 180676 человек в 2015 году.

Доля Великого Новгорода в общем количестве туристов, принимаемых средствами коллективного размещения Новгородской области, составляет более 50 процентов, в том числе по иностранным туристам - более 90 процентов.

Помимо составляющих основу туристской привлекательности Великого Новгорода объектов музейного показа, которых в Великом Новгороде более 70 единиц, современное состояние туристской отрасли характеризуется следующими показателями:

количество коллективных средств размещения - 31 единица, из них 15 гостиниц от категории "4 звезды" до эконом-класса, 10 гостевых домов, 6 хостелов; общее количество мест в них - 2520 с классностью номеров от президентского люкса до эконом-класса;

среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц - 44,4 процента;

количество посадочных мест в предприятиях общественного питания - 14503 (в том числе в 20 ресторанах, 29 барах, 120 кафе, 92 предприятиях быстрого обслуживания), общее количество таких предприятий - 404.

На текущий момент в Великом Новгороде заложены основы комфортной информационной среды для нахождения в ней туриста: установлены навигационные указатели, действует круглосуточная справочная телефонная служба на русском и английском языках, работает туристский информационный центр "Красная Изба", предлагаются специальные программы для мобильных приложений.

Разработанный по заказу Администрации Великого Новгорода бренд "Великий Новгород - Родина России", ставший главным девизом празднований 1150-летия Великого Новгорода и 1150-летия зарождения российской государственности, является основой дальнейшего позиционирования Великого Новгорода на российском и международном туристских рынках.

Для продвижения туристского потенциала Великого Новгорода используется весь современный инструментарий информационного продвижения: от имиджевых листовок, рекламно-информационных туров до представления туристских возможностей Великого Новгорода на крупнейших международных выставках, форумах и деловых мероприятиях, регулярного выпуска многоязычных каталогов туристских ресурсов на бумажных и электронных носителях, осуществления социальных проектов, регулярного выпуска официального путеводителя по Великому Новгороду с бесплатным распространением в местах пребывания туристов.

Информация о туристском предложении Великого Новгорода и Новгородской области размещена на туристском информационном интернет-портале "VisitNovgorod", который доступен пользователям Интернета на 9 языках: русском, английском, немецком, финском, французском, испанском, китайском, шведском, итальянском. Интернет-портал "VisitNovgorod" дважды (в 2010 и 2012 годах) награжден специальным призом как "Лучший информационно-туристический сайт о регионе России". Посетителями интернет-портала являются жители 114 стран мира и 85 субъектов Российской Федерации.

Сфера туризма Великого Новгорода вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие Великого Новгорода. Согласно методике оценки интегрального кумулятивного эффекта туризма в региональной экономике Новгородской области суммарное значение прямого и косвенного эффекта на одного туриста составляет около 10000 рублей. Таким образом, совокупный вклад туризма в экономику Великого Новгорода за 2015 год превосходит 2 миллиарда рублей.

Комплексный подход к созданию условий для развития туризма и туристской деятельности на территории Великого Новгорода обеспечивается реализацией мероприятий текущего и инвестиционного характера, координацией действий исполнителей муниципальной программы.

2. Основное мероприятие муниципальной программы

Основным мероприятием муниципальной программы является содействие формированию конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода.

3. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Возможные социальные, финансово-экономические и прочие риски, способные повлиять на ход реализации муниципальной программы:

наличие "визовых" барьеров (отсутствие изменений к лучшему или ухудшение ситуации с выдачей виз иностранным туристам);

ухудшение имиджа России как безопасного туристского направления на международном туристском рынке;

растущая конкуренция между туристскими направлениями России и зарубежных стран;

отсутствие роста или падение инвестиционной привлекательности России в целом и Великого Новгорода в частности;

рост потребительских цен (особенно при сохранении или падении настоящего уровня качества предоставления услуг);

снижение процентного соотношения организованных туристских групп в общем туристском потоке;

финансовая нестабильность участников финансирования муниципальной программы (в части внебюджетных источников).

Мерами управления рисками реализации муниципальной программы являются:

проведение регулярного мониторинга законодательных актов Российской Федерации, затрагивающих сферу туризма;

проведение дополнительных исследований;

изучение опыта развития сферы туризма в муниципалитетах и регионах России, за рубежом;

оперативная разработка и реализация комплекса мер, направленного на минимизацию того или иного риска.

4. Механизм управления реализацией муниципальной программы

Комитет является ответственным исполнителем и осуществляет:

контроль за реализацией мероприятий муниципальной программы, координацию деятельности соисполнителей муниципальной программы в процессе ее реализации;

обеспечение эффективности реализации муниципальной программы;

подготовку при необходимости предложений по уточнению объемов финансирования, перечня и состава мероприятий, целевых показателей, соисполнителей и участников муниципальной программы;

составление отчетов о ходе реализации муниципальной программы до 15 июля текущего года и до 20 февраля года, следующего за отчетным, в соответствии с [постановлением](#) Администрации Великого Новгорода от 02.09.2013 N 4561 "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ Великого Новгорода, их формирования, реализации и оценки эффективности".

Координация хода реализации муниципальной программы осуществляется первым заместителем Главы администрации Великого Новгорода, курирующим комитет в соответствии с распределением должностных обязанностей по исполнению полномочий Администрации Великого Новгорода между Мэром Великого Новгорода, первым заместителем Главы администрации Великого Новгорода, заместителями Главы администрации Великого Новгорода и

управляющим делами Администрации Великого Новгорода.

5. Перечень мероприятий муниципальной программы

N п/п	Наименование мероприятия муниципальной программы	Исполнитель мероприятия	Срок реализации (годы)	Целевой показатель	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача. Продвижение турпродукта Великого Новгорода на российском и международном туристских рынках												
1.	Основное мероприятие. Содействие формированию конкурентоспособного туристского продукта Великого Новгорода											
1.1.	Мероприятие 1. Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Великого Новгорода				бюджет Великого Новгорода	4607,9	4744,5	4744,5	7458,1	7758,1	7458,1	7758,1
					внебюджетные средства	2050,0	2150,0	2100,0	2150,0	2100,0	2150,0	2100,0
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
1.1.1.	Администрирование, модернизация, обновление языковых версий и продвижение туристского информационного интернет-портала "VisitNovgorod"	Красная Изба	2017 - 2023	1.1.1, 1.1.2	бюджет Великого Новгорода	1690,0	1690,0	1690,0	1840,0	2140,0	1840,0	2140,0
					внебюджетные средства	-	50,0	-	50,0	-	50,0	-
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
1.1.2.	Выпуск и	"-	"-	"-	бюджет	304,5	304,5	304,5	1158,1	1158,1	1158,1	1158,1

	организации пребывания туристов в Великом Новгороде (информационно-консультационное обслуживание лиц в сфере туризма)											
1.1.6.	Разработка, изготовление сувенирной продукции под брендом "Великий Новгород - Родина России"	комитет	-"	-"	-"	346,3	310,0	310,0	310,0	310,0	310,0	310,0
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
1.2.	Мероприятие 2. Содействие развитию туристской инфраструктуры				бюджет Великого Новгорода	300,0	3341,3	300,0	350,0	550,0	350,0	350,0
					внебюджетные средства	-	-	50,0	-	50,0	-	50,0
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
1.2.1.	Организация доступности к объектам показа на Рюриковом городище водным путем	комитет	2017 - 2023	1.1.3	бюджет Великого Новгорода	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
1.2.2.	Развитие системы туристской навигации	Красная Изба	-"	-"	бюджет Великого				50,0	250,0	50,0	50,0

	в Великом Новгороде: создание и размещение информации на наружных носителях на русском и английском языках, содержание наружных средств навигации для туристов				Новгорода внебюджетные средства	-	-	50,0	-	50,0	-	50,0
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	------------------------------------	---	---	------	---	------	---	------

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

1.2.3.	Устройство автостоянки, освещения, наружных инженерных сетей к стационарному туалету на Троицкой ул. в квартале 135 города, возле Белой (Алексеевской) башни	УКС, комитет по строительству, НГОМЗ	2017 - 2018	-"	бюджет Великого Новгорода		3041,3	-	-	-	-	-
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------	-------------	----	---------------------------	--	--------	---	---	---	---	---

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

1.3.	Мероприятие 3. Организация мероприятий по созданию и развитию календаря туристских событий				бюджет Великого Новгорода внебюджетные средства	136,6 4451,0			775,0 4451,0	775,0 4451,0	775,0 4451,0	775,0 4451,0
------	--------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	----------------------------------------------------	-----------------	--	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

1.3.1.	Разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий, маршрутов по Великому Новгороду	Красная Изба, Гимназия N 3, комитет по образованию	2017 - 2023	1.1.4	бюджет Великого Новгорода				175,0	175,0	175,0	175,0
					внебюджетные средства	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

1.3.2.	Подготовка и проведение международных фестивалей средневековой этнической музыки, межрегиональных фестивалей исторической реконструкции, городских праздников и праздников народного календаря	Дирекция	-"	-"	бюджет Великого Новгорода	136,6			600,0	600,0	600,0	600,0
		Дирекция, ГОРОД, НДМШРФ, Диалог, комитет культуры и молодежной политики, Ассоциация туризма, областной комитет			внебюджетные средства	3951,0	3951,0	3951,0	3951,0	3951,0	3951,0	3951,0

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

1.4.	Мероприятие 4. Содействие				бюджет Великого	55,5	55,5	55,5	450,0	450,0	450,0	450,0
------	---------------------------	--	--	--	-----------------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

	повышению качества туристских услуг				Новгорода внебюджетные средства	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
1.4.1.	Организация и проведение смотров-конкурсов, семинаров, круглых столов по повышению качества обслуживания туристов	комитет	2017 - 2023	1.1.5	бюджет Великого Новгорода	55,5	55,5	55,5	100,0	100,0	100,0	100,0
		Ассоциация туризма			внебюджетные средства	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
1.4.2.	Проведение ежегодных конференций и форумов по вопросам развития туризма	Красная Изба	-"	-"	бюджет Великого Новгорода				175,0	175,0	175,0	175,0
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
1.4.3.	Подготовка и проведение гастрономических фестивалей, мастер-классов аутентичной кухни	Красная Изба	-"	-"	бюджет Великого Новгорода				175,0	175,0	175,0	175,0
		Ассоциация туризма			внебюджетные средства	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
(в ред. Постановления Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)												
	Всего					12301,0	15442,3	12401,0	16334,1	16834,1	16334,1	16634,1

в том числе:
бюджет Великого Новгорода

5100,0 | 8141,3 | 5100,0 | 9033,1 | 9533,1 | 9033,1 | 9333,1

внебюджетные средства

7201,0 | 7301,0 | 7301,0 | 7301,0 | 7301,0 | 7301,0 | 7301,0

(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода от 12.04.2017 N 1355)

6. Прогноз сводных показателей на оказание муниципальных
услуг (выполнение работ) в сфере реализации
муниципальной программы
(в ред. [Постановления](#) Администрации Великого Новгорода
от 12.04.2017 N 1355)

N п/п	Наименование муниципальной услуги (работы)	Наименование показателя, характеризующего муниципальную услугу (работу)	Единица измерения	Значение показателя, характеризующего муниципальную услугу (работу), и расходы бюджета Великого Новгорода на оказание муниципальной услуги (выполнение работ) по годам						
				2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Муниципальная работа 1.1. Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	администрирование русской, английской версий интернет-портала "Visit-Novgorod"; обработка индивидуальных запросов гостевой книги; продвижение интернет-портала "VisitNovgorod" на других интернет-ресурсах; перевод на иностранные языки (немецкий, французский, финский, китайский, испанский, итальянский, шведский) материалов интернет-портала "Visit-Novgorod"; модернизация сервисов интернет-портала "Visit-Novgorod" и программирование структуры языковых версий портала, создание системы администрирования контента	штука	3	3	3	3	5	3	5
			тыс. рублей	1272,0	1272,0	1272,0	2040,0	2140,0	2040,0	2140,0

2.	Муниципальная работа 2. Оказание туристско-информационных услуг	<p>выпуск и распространение путеводителя "Великий Новгород - Родина России", туристских карт города и окрестностей, календарей, информационных листовок о туристском потенциале Великого Новгорода;</p> <p>проведение информационно-рекламных туров для туроператоров и СМИ с целью продвижения туристского потенциала Великого Новгорода;</p> <p>разработка, организация и продвижение новых интерактивных программ и театрализованных экскурсий по Великому Новгороду;</p> <p>установка наружных информационных носителей с актуальной информацией о Великом Новгороде (баннеры, информационные щиты, указатели и прочее), содержание ранее установленных информационных носителей;</p> <p>подготовка и проведение гастрономического фестиваля и мастер-классов аутентичной кухни;</p> <p>проведение ежегодной конференции по вопросам развития туризма;</p> <p>предоставление бесплатных информационных изданий туристам и объектам туристской инфраструктуры;</p> <p>консультации по вопросам организации пребывания в Великом Новгороде</p>	штука	2	2	2	8	8	8	8
			тыс. рублей	2772,5	2772,5	2772,5	3583,1	3983,1	3583,1	3783,1
