

Российская Федерация  
Администрация Великого Новгорода  
Новгородской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Об утверждении Положения  
о порядке размещения рекламных конструкций  
на территории Великого Новгорода

В соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 г. № 131 - ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 г. № 38 - ФЗ "О рекламе", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации Великого Новгорода:

от 08.12.2010 № 5304 "Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций в Великом Новгороде";

от 03.04.2013 № 1461 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 08.12.2010 N 5304";

от 22.08.2013 № 4377 "О внесении изменений в Положение о порядке размещения рекламных конструкций в Великом Новгороде";

от 27.02.2014 № 1145 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 08.12.2010 N 5304";

от 16.10.2015 № 4388 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 08.12.2010 N 5304";

от 26.07.2016 № 3472 "О внесении изменения в Положение о порядке размещения рекламных конструкций в Великом Новгороде";

от 20.04.2012 № 1500 "Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 24.10.2012 № 4704 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 30.04.2013 № 2107 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 21.02.2014 № 1034 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 17.07.2014 № 3805 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 N 1500";

от 07.05.2015 № 1883 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 05.09.2017 № 3795 "О внесении изменений в постановление Администрации Великого Новгорода от 20.04.2012 № 1500";

от 03.05.2018 № 1953 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 24.10.2019 № 4425 "О внесении изменений в Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

от 06.09.2017 № 3844 "Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода";

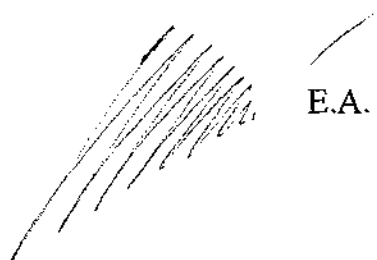
от 27.09.2017 № 4221 "О внесении изменений в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода";

от 03.09.2019 № 3674 "О внесении изменений в типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода";

от 25.09.2013 № 5078 "О комиссии по демонтажу рекламных конструкций, установленных на территории Великого Новгорода без разрешений, срок действия которых не истек".

3. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород" и разместить на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.

Председатель комитета  
архитектуры и градостроительства  
Администрации Великого Новгорода



Е.А. Жилин

Утверждено постановлением  
Администрации Великого  
Новгорода  
от №

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ**

### **ВЕЛИКОГО НОВГОРОДА**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, от 6 октября 2003г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон «О рекламе»), решением Новгородской городской Думы от 25 декабря 2019 № 347 "Об утверждении Правил землепользования и застройки в г. Новгороде", Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» утвержденным решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

1.2. Настоящее Положение разработано в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования- городского округа Великий Новгород, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования- городского округа Великий Новгород, в том числе земельных участков, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, порядок утверждения и изменения схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

1.4. Соблюдение настоящего Положения является обязательным для всех физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, занимающихся деятельностью по размещению и распространению наружной рекламы на территории Великого Новгорода.

1.5. Действие настоящего Положения распространяется на всю территорию Великого Новгорода независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, иные объекты недвижимости, в том числе земельные участки.

1.6. Действие настоящего Положения не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера или информацию, доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». Лица, владеющие рекламными конструкциями, которые размещаются на территории Великого Новгорода, должны иметь все предусмотренные Федеральным законом «О рекламе» документы, надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций.

#### 2. Порядок утверждения и изменения схемы размещения рекламных конструкций

## на территории Великого Новгорода

2.1. При разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода (далее – схема рекламных конструкций) учитываются:

требования земельного законодательства, законодательства в области охраны объектов культурного наследия, законодательства о градостроительной деятельности и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

требования, установленные Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения";

требования, установленные Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области, утвержденным Постановлением Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42;

требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, установленных Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденным Решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064.

2.2. Схема рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности, расположенных на территории муниципального образования - городского округа Великий Новгород, является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2.3. Схема рекламных конструкций должна содержать:

общую схему рекламных конструкций городского округа Великий Новгород (далее – общая схема);

сводную таблицу рекламных конструкций городского округа Великий Новгород (далее - сводная таблица);

карты размещения рекламных конструкций;

заключение органа местного самоуправления в сфере архитектуры и градостроительства о соответствии Схемы документам территориального планирования, обеспечении соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил.

2.3.1. Общая схема выполняется с использованием картографических материалов документов территориального планирования в масштабе от 1:500 до 1:25000. На ней отображаются места размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций на Общей схеме обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

2.3.2. Сводная таблица оформляется согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Номер рекламной конструкции в сводной таблице должен соответствовать номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме.

2.3.3. Карта размещения рекламных конструкций представляет картографические материалы (масштаб от 1:500 до 1:2000) на листах формата А3 или А4 с указанием наименования, номера места размещения, адреса, типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик каждой рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламных конструкций требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов).

2.3.4. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламных конструкций прилагаются 2 фотографии (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) конструкций в масштабе, выполненные с обзором местности за 50 - 80 м до предполагаемого места размещения рекламных конструкций (по ходу движения и против хода движения).

Фотоматериалы должны содержать номер места размещения рекламных конструкций в соответствии со сводной таблицей.

Фотоматериалы могут быть представлены в виде приложения или отдельного альбома.

2.4. Разработку и утверждение схемы рекламных конструкций обеспечивает Администрация Великого Новгорода.

При разработке схемы рекламных конструкций проводится согласование мест размещения рекламных конструкций с владельцами автомобильных дорог, расположенных на территории муниципального образования - городского округа Великий Новгород.

2.5. Согласованный проект схемы рекламных конструкций направляется Администрацией Великого Новгорода с сопроводительным письмом органом исполнительной власти Новгородской области, осуществляющим предварительное согласование Схем и изменений в них (далее – министерство) на бумажном и электронном носителях, должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления и подписью должностного лица органа местного самоуправления, ответственного за ее подготовку.

2.6. Внесение изменений в схему рекламных конструкций осуществляется не раньше, чем через один год с даты ее утверждения и не чаще одного раза в год.

2.7. Внесение изменений в Схему рекламных конструкций в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций осуществляется по инициативе Администрации Великого Новгорода, а также на основании заявлений физических, юридических лиц, являющихся собственниками или иными законными владельцами земельных участков, к которым планируется присоединить рекламную конструкцию, либо лиц, заинтересованных в размещении рекламных конструкций, получивших согласие на размещение рекламных конструкций от лица, обладающего правом собственности на земельный участок, к которому планируется присоединение рекламной конструкции.

Внесение изменений в схему рекламных конструкций по инициативе физических и юридических лиц осуществляется на основании поданного ими заявления.

2.8. Круг лиц, имеющих право обратиться заявлением о внесении изменений в схему рекламных конструкций:

- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся владельцем рекламной конструкции (далее - владелец рекламной конструкции), заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция;

владелец рекламной конструкции, за которым на правах аренды, оперативного управления, хозяйственного ведения или ином вещном праве закреплено здание, строение, сооружение, принадлежащее муниципальному образованию - городскому округу Великий Новгород на праве собственности.

Лица, заинтересованные в изменении схемы рекламных конструкций, направляют в Администрацию Великого Новгорода заявления по примерной форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

К заявлению прилагаются:

копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (в случае если с заявителем обращается представитель заявителя);

согласие на размещение рекламной конструкции от лица обладающего правом собственности на земельный участок, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, по примерной форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению (в случае если лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции не является собственником земельного участка, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию);

правоустанавливающие или правоудостоверяющие документы на земельный участок, к которому планируется присоединение рекламной конструкции;

лицо, заинтересованное в изменении Схемы рекламных конструкций, вправе представить выписку из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на земельный участок, к которому планируется присоединение рекламной конструкции (в случае если право на земельный участок зарегистрировано в ЕГРН);

фотофиксация предполагаемого места размещения рекламной конструкции, выполненная не позднее чем за один месяц до даты подачи Заявления, в количестве не менее двух цветных фотографий по форме согласно приложению № 5 к настоящему Положению. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 50 - 80 м от предполагаемого места размещения рекламной конструкции, фотофиксация должна отражать существующую окружающую застройку;

компьютерный монтаж изображения рекламной конструкции, планируемой к размещению, с привязкой к местности по форме согласно приложению № 6 к настоящему Положению;

техническое описание рекламной конструкции (информация о площади информационного поля, количестве сторон, технические (конструктивные) характеристики) с приложением графических материалов, оформленное в произвольной форме;

карта размещения рекламных конструкций, представляющая собой картографические материалы (масштаб 1: 500) с нанесением мест размещения рекламных конструкций с привязкой (на расстоянии 100 метров до и после объекта) к объектам капитального строительства и автомобильным дорогам, знакам дорожного движения, местам размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемой рекламных конструкций (с указанием координат мест) и другим объектам в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями, содержащая координаты мест установки каждой рекламной конструкции.

Комплект документов, представляемых заявителем, должен быть также представлен в электронном виде на электронном носителе.

При исключении места размещения рекламной конструкции из схемы рекламных конструкций к заявлению прилагается следующий комплект документов:

копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя (в случае подписания заявления представителем заявителя);

заверенная копия документов, подтверждающих право заявителя на объект недвижимости, на котором размещена рекламная конструкция;

копия документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, и владельцем рекламной конструкции.

2.9. Изменения в схему рекламных конструкций вносятся в порядке, указанном в пунктах 2.1 – 2.5 настоящего Положения.

2.10. Изменения, вносимые в схему рекламных конструкций, утверждаются постановлением Администрации Великого Новгорода.

2.11. Утвержденные схема рекламных конструкций и изменения в нее должны быть опубликованы в средствах массовой информации, а также размещены на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.

### 3. Реестр рекламных конструкций, размещенных на территории Великого Новгорода

3.1. Реестр рекламных конструкций, размещенных на территории Великого Новгорода. - информационная база Администрации Великого Новгорода, содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории Великого Новгорода, с указанием адреса места установки и эксплуатации рекламной конструкции, технических характеристик (типа и вида рекламной конструкции, количества сторон, площади информационного поля конструкции), сведения о заключенных договорах, на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, их сроках действия.

3.2. Ведение Реестра рекламных конструкций осуществляет Администрация Великого Новгорода.

### 4. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

4.1. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в форме аукциона, который является открытым по составу участников.

Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Великого Новгорода (далее – договор) на объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности – городского округа Великий Новгород.

4.2. Аукцион на право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в схеме рекламных конструкций, в соответствии с настоящим Положением проводится в отношении земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования – городского округа Великого Новгорода, за исключением случаев, когда недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления либо передано в доверительное управление.

4.3. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. В данном случае договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, по начальной цене лота.

В случае если документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

4.4. Решение о проведении аукциона принимается постановлением Администрации Великого Новгорода.

4.5. Организатором торгов на право заключения договоров является Администрация Великого Новгорода (далее – организатор торгов).

4.6. Организатор торгов осуществляет следующие функции:

4.6.1. Разрабатывает и утверждает аукционную документацию, определяет дату, время и место проведения аукциона. В разработке аукционной документации участвуют структурные подразделения Администрации Великого Новгорода, ответственные за координацию работы в сфере наружной рекламы, а также за распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности, и другие структурные подразделения Администрации Великого Новгорода в рамках возложенных на них полномочий.

Аукционная документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, должна содержать:

требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе в соответствии с пунктом 4.8 настоящего Положения;

форму, сроки и порядок оплаты по договору;

требования к участникам аукциона, установленные пунктом 4.9 настоящего Положения;

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;

срок, место и порядок предоставления аукционной документации;

форму, порядок, даты начала и окончания предоставления заинтересованным лицам разъяснений положений аукционной документации;

порядок оформления заявок на участие в аукционе;

способ уведомления об итогах аукциона;

срок в течение которого победитель аукциона обязан заключить договор;

порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями аукциона;

порядок возврата задатка;

критерии определения победителя аукциона;

место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

информацию о технических условиях установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также существующих обременениях на объект недвижимости, на котором планируется установка и эксплуатация рекламной конструкции.

Обязательным приложением к аукционной документации является проект договора.

4.6.2. Обеспечивает опубликование извещения о проведении аукциона на официальном сайте Российской Федерации о проведении торгов <http://torgi.gov.ru> в сети Интернет и на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети <http://www.adm.nov.ru>. Извещение о проведении аукциона размещается на вышеуказанных информационных ресурсах не позднее чем за тридцать дней до проведения аукциона;

4.6.3. Представляет аукционную документацию, дает разъяснения ее положений (по поступившим запросам);

4.6.4. Устанавливает требование о внесении задатка;

4.6.5. Принимает от претендентов заявки на участие в аукционе, ведет их учет и хранение;

4.6.6. Представляет комиссии по проведению торгов на право заключения договора (далее - комиссия) поступившие заявки для участия в аукционе;

4.6.7. Принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона, аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет и на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет;

4.6.8. Принимает решение об отказе от проведения аукциона. Решение об отказе от проведения аукциона принимается не позднее чем за три дня до даты проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается организатором торгов на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов в сети Интернет и на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления лицам, подавшим заявки на участие в аукционе. Решение об отказе от проведения аукциона принимается постановлением Администрации Великого Новгорода;

4.6.9. Информировывает участников аукциона об их результатах;

4.6.10. подготавливает проект договора, направляет его на подписание победителю аукциона;

4.6.11. Осуществляет иные полномочия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

4.7. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

дата, время, место проведения аукциона;

дата, время, место подачи заявок на участие в аукционе;

предмет аукциона (лоты) с указанием их номеров и указанием места расположения каждой рекламной конструкции и иные существенные характеристики места, предлагаемого для установки и эксплуатации рекламной конструкции;

срок действия договора, заключаемого по результатам аукциона;

срок, место и порядок предоставления аукционной документации, а также разъяснений ее положений;

начальная цена предмета аукциона (цена лота).

Начальная (минимальная) цена предмета аукциона (цена лота) - начальный (минимальный) размер платы за право заключения договора определяется как пятикратный размер платы ежегодного платежа за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности.

В случае, когда один лот содержит в себе право на заключение договора в отношении нескольких рекламных конструкций, размер начальной (минимальной) цены лота определяется путем суммирования начальной (минимальной) цены договора в отношении каждой рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и входящей в данный лот;

шаг аукциона.

Шаг аукциона составляет 5 % от начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цена лота);

требование о внесении задатка, размер, срок и порядок внесения и возврата задатка, а также реквизиты счета организатора аукциона, на который он должен быть внесен задаток;

номер контактного телефона, адрес электронной почты и место нахождения контактного лица организатора торгов.

4.8. Претендентами на участие в аукционе являются юридические, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, имеющие намерение участвовать в аукционе.

Для участия в аукционе претенденты предоставляют организатору торгов:

заявку на участие в аукционе в соответствии с аукционной документацией;

копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя);

копию устава юридического лица в последней редакции (в случае если в последнюю редакцию устава юридического лица вносились изменения, дополнительно представляется текст внесенных в устав изменений), свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке юридического лица на налоговый учет, заверенные печатью и подписью претендента (единоличного исполнительного органа либо лица, уполномоченного на заверение копий документов от имени юридического лица);

документ или копию документа, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента (в случае подачи заявки представителем претендента);

копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц);

полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения извещения о проведении аукциона выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);

оригинал либо заверенную налоговым органом копию справки территориального налогового органа об отсутствии задолженности по уплате налогов и сборов в бюджет Великого Новгорода по состоянию на последний отчетный период (в случае если юридическое лицо, физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, снято с налогового учета в Новгородской области, оно представляет оригинал либо заверенную Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 9 по Новгородской области копию справки о том, что не состоит на налоговом учете в Великом Новгороде, полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения извещения о проведении аукциона);

заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток оплачивается по каждому лоту отдельно);

опись прилагаемых документов.

Подача заявки на участие в аукционе выражает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств соблюдать эти условия.

Заявка претендента регистрируется организатором торгов в журнале регистрации заявок на участие в торгах на право заключения договора с указанием в нем порядкового номера расписки, даты и времени подачи заявки.

Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета торгов (лота).

Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор торгов обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

Организатор торгов принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержании представленных документов.

4.9. При проведении аукциона устанавливаются следующие требования к претендентам:

в отношении организации, индивидуального предпринимателя не должно быть принято решение арбитражным судом о признании ее (его) банкротом и об открытии конкурсного производства;

деятельность организации не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

отсутствие задолженности по ранее заключенным с Администрацией Великого Новгорода договорам на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Внесение претендентом на счет, указанный в аукционной документации, установленного размера задатка. При этом претендент считается соответствующий данному требованию, если непосредственно перед началом процедуры рассмотрения заявок средства, внесенные в качестве задатка, поступили на счет, указанный в аукционной документации.

Проверка соответствия претендентов требованиям, указанным в настоящем пункте осуществляется комиссией.

4.10. Претендент не допускается комиссией к участию в аукционе в случаях:

несоответствия претендента требованиям, настоящим Положением;

несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям настоящего Положения, а также аукционной документации по проведению аукциона;

непредставления претендентом документов, определенных настоящим Положением, а также документацией об аукционе, либо наличия в таких документах недостоверных сведений.

В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом, комиссия обязана отстранить такого претендента аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения. Отстранение претендентов от участия в аукционе фиксируется в протоколе торгов. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

4.11. Лицо, желающее стать участником аукционе, имеет право до подачи заявки ознакомиться с установленным порядком проведения аукциона, утвержденной аукционной документацией, а организатор аукциона обязан обеспечить ему возможность ознакомления с этими документами.

Претендент имеет право отозвать или изменить поданную заявку в любое время до установленных даты и времени рассмотрения заявок в случае проведения торгов в форме аукциона письменно уведомив об этом организатора торгов. В случае отзыва заявки претенденту возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 5 рабочих дней со дня поступления организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

4.12. Участниками аукциона являются претенденты, допущенные комиссией к участию в аукционе.

4.13. Для проведения аукциона и выявления победителей создается комиссия. Комиссия формируется из представителей Администрации Великого Новгорода. Состав комиссии утверждается правовым актом Администрации Великого Новгорода. Число членов комиссии должно быть не менее пяти человек. В состав комиссии входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены комиссии.

Членами комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукционов (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукционов, и лица, подавшие заявки на участие аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукционов). В случае выявления в составе комиссии указанных лиц организатор обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

Замена члена комиссии допускается только по решению организатора.

Комиссию возглавляет председатель, в случае отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

Секретарь комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний комиссии, оформляет протоколы заседаний Комиссии и прочие документы комиссии.

Комиссия:

- рассматривает и оценивает заявки претендентов;

- принимает решения о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе;

- определяет победителя аукциона на основании установленных критериев;

- признает аукцион несостоявшимся по основаниям, установленным гражданским законодательством, а также настоящим Положением;

- оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе;

- оформляет протокол об итогах аукциона;

- осуществляет иные функции, возложенные на комиссию настоящим Положением.

Комиссия вправе принимать решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа членов комиссии. Решения комиссия принимает простым большинством голосов членов комиссии.

При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

Каждый член комиссии имеет один голос.

Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и присутствующими на заседании всеми членами комиссии. Мнение члена комиссии, выразившего мнение, отличное от принятого остальными членами комиссии, прилагается к протоколу.

Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным настоящим Положением аукционной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным настоящим Положением.

Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать тридцати дней с даты окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения заявок комиссия принимает решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе по основаниям, установленным

настоящим Положением. Указанные решения фиксируются в протоколе рассмотрения заявок.

В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

В случае если принято решение об отказе в допуске претендента к участию в аукционе, организатор торгов возвращает задаток претенденту в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

4.14. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

При проведении торгов организатор в обязательном порядке осуществляет аудио-или видеозапись торгов и ведет протокол аукциона, который подписывается присутствующими при проведении аукциона членами комиссии в день его проведения.

Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, на "шаг аукциона".

4.15. Аукцион проводится в следующем порядке:

4.15.1. Секретарь комиссии непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

4.15.2. Аукцион начинается с объявления представителем организатора (далее - аукционист) о начале проведения аукциона, номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цена лота), "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене права на заключение договора путем поднятия карточек.

4.15.3. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета аукциона (цены лота), увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене.

Каждый из участников аукциона имеет право в любое время подняв карточку назвать свою цену предмета торгов, кратную шагу аукциона, которое превышает предыдущую цену более чем на шаг аукциона (не более чем 30 шагов за одно объявление повышения цены).

4.15.4. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на "шагом аукциона". После объявления начальной или последующей цены аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку, и указывает на этого участника аукциона, а также называет номер (а) карточки участников аукциона, поднявших карточки вслед за первым.

4.15.5. Аукцион считается окончанным, если после трехкратного объявления аукционистом последнего предложения о цене права на заключение договора ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (по лоту), последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене права на заключение договора.

Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену на право заключения договора.

В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан

возвратить задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона. В случае если участник аукциона являющийся победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора уклоняется от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

Результаты проведения аукциона оформляются протоколом в трех экземплярах, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Один экземпляр протокола остается у организатора, один экземпляр передается победителю аукциона и один экземпляр протокола передает участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене договора.

Протокол о результатах проведения аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации сети интернет о проведении торгов <http://torgi.gov.ru> и на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет <http://www.adm.nov.ru> не позднее дня, следующего за днем подписания протокола.

Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона.

Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору.

Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Договор должен быть подписан победителем аукциона и представлен организатору не позднее пяти дней со дня оформления протокола о результатах торгов, содержащего сведения об итогах торгов.

Победитель торгов производит оплату по договору в срок, установленный договором. Задаток, внесенный победителем торгов при участии в них, засчитывается в счет оплаты по договору.

В случае если победитель торгов отказался (уклонился) от заключения договора, он утрачивает внесенный им задаток. В этом случае комиссия признает победителем торгов, проводимых в форме аукциона, лицо, предложившее следующую за победившим цену. Под уклонением (отказом) от заключения договора понимается:

отказ от подписания оформленного организатором договора;

непредставление организатору подписанного победителем торгов договора в срок, установленный настоящим Положением.

Победитель торгов, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные Договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Споры о признании результатов торгов недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Признание результатов торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с победителем торгов.



Приложение № 1  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций  
на территории Великого Новгорода

Форма

### СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

| №<br>п/п | Адрес<br>установ<br>ки и<br>эксплуат<br>ации Рк | № Рк<br>по<br>Схем<br>е | Вид<br>Рк | Тип<br>Рк | Размер<br>Рк | Колич<br>ество<br>сторон<br>Рк | Общая<br>площадь<br>информа<br>ционн<br>о поля<br>Рк (кв.<br>м) | Собственн<br>ик или<br>законный<br>владелец<br>имущества,<br>к которому<br>присоедин<br>яется Рк | Кадастровый<br>номер<br>земельного<br>участка или<br>географическ<br>ие<br>координаты<br>Рк |
|----------|-------------------------------------------------|-------------------------|-----------|-----------|--------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       |                                                 |                         |           |           |              |                                |                                                                 |                                                                                                  |                                                                                             |
| 2.       |                                                 |                         |           |           |              |                                |                                                                 |                                                                                                  |                                                                                             |
| 3.       |                                                 |                         |           |           |              |                                |                                                                 |                                                                                                  |                                                                                             |

Рк - Рекламная конструкция.

Приложение № 2  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций  
на территории Великого Новгорода

Примерная форма

В Администрацию Великого Новгорода

от \_\_\_\_\_

(ФИО заявителя (представителя заявителя),  
реквизиты документа, подтверждающего полномочия  
представителя, адрес проживания (для физ.лиц)),

наименование, место нахождение (для

юридического лица))

\_\_\_\_\_  
(телефон)  
\_\_\_\_\_

**Заявление**  
**о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций**  
**на территории Великого Новгорода в части включения (исключения)**  
**места размещения рекламной конструкции**

Прошу внести изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода в части включения / исключения (нужное подчеркнуть) места размещения рекламной конструкции, сведения о которой приведены ниже.

Причины, вызвавшие необходимость внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода:

\_\_\_\_\_  
Адрес установки (в том числе кадастровый номер земельного участка): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Сведения о рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

(вид, тип конструкции (заполняется в соответствии с перечнем видов и типов рекламных конструкций, указанных в Положении о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденном решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064).

Размеры информационного поля (длина/высота), м \_\_\_\_\_

Габаритные размеры (длина/высота), м \_\_\_\_\_

Количество сторон информационных полей \_\_\_\_\_

Общая площадь информационных полей \_\_\_\_\_

Прилагаются следующие документы:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Я, \_\_\_\_\_, даю согласие на  
(ФИО заявителя)  
обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом  
от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных".

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

Приложение № 3  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций  
на территории Великого Новгорода  
Форма

СОГЛАСИЕ  
на размещение рекламной конструкции  
от "\_\_" \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(наименование собственника(ов) объекта недвижимости - полное наименование  
(для юридического лица), ФИО (для физического лица))

в лице \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

действующего(ей) от имени собственника (иного законного владельца  
недвижимого имущества) на основании \_\_\_\_\_,  
подтверждаю согласие на присоединение рекламной конструкции к объекту  
недвижимости.

Тип и вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_.

Наименование владельца рекламной конструкции: \_\_\_\_\_.

Часть объекта недвижимости, к которой будет присоединена рекламная  
конструкция: \_\_\_\_\_.

Адрес места расположения объекта недвижимости, к которому будет  
присоединена рекламная конструкция: \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Я, \_\_\_\_\_, даю согласие на  
(ФИО заявителя)

обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом  
от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных".

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

Приложение № 4  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций  
на территории Великого Новгорода  
Форма

ФОТОГРАФИИ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Две фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м  
(по направлению движения транспорта  
и против направления движения транспорта)

Фотография  
крупным планом непосредственного места установки и эксплуатации  
рекламной конструкции на объекте недвижимости

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи заявителя)

М.П.

Примечание:

Формат фотографий должен быть не менее 10 x 15 см.

Приложение  
№ 5  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций  
на территории Великого Новгорода  
Форма

Компьютерный монтаж изображения рекламной конструкции,  
планируемой к установке и эксплуатации с привязкой к месту  
установки и эксплуатации рекламной конструкции, планируемого  
к включению в Схему размещения рекламных конструкций на  
территории Великого Новгорода

Компьютерный монтаж на обзорной фотографии местности

Компьютерный монтаж изображения на фотографии  
фрагмента местности (в месте непосредственной установки и эксплуатации)

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись заявителя)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи заявителя)

М.П.

Примечание: Формат фотографий должен быть не менее 10 x 15 см.

Приложение № 6  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций  
на территории Великого Новгорода

Типовая форма

**Договор № \_\_\_\_**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**  
**на территории Великого Новгорода**

Великий Новгород

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация Великого Новгорода в лице заместителя Главы администрации Великого Новгорода \_\_\_\_\_, действующего(ей) на основании распоряжения Администрации Великого Новгорода от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ и доверенности от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем Администрация, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_, действующего (ей) на основании \_\_\_\_\_, именуемое(ый, ая) в дальнейшем Рекламораспространитель, с другой стороны, при совместном упоминании – Стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

**1. Предмет Договора**

Администрация в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" и протоколом заседания комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ (далее - протокол заседания комиссии) за плату предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа Великий Новгород, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода:

адрес (ориентир/местоположение) размещения рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_;

вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_;

количество сторон: \_\_\_\_\_;

иные сведения: \_\_\_\_\_.

**2. Срок действия Договора**

Настоящий Договор заключен на срок с " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**3. Платежи и расчеты по договору**

3.1. Размер платы за предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно протоколу заседания комиссии составляет \_\_\_\_\_ рублей.

Сумма задатка, внесенного Рекламораспространителем для участия в торгах, составляет \_\_\_\_\_ рублей.

За предоставленное право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространитель в течение десяти рабочих дней с момента подписания протокола заседания комиссии вносит плату в размере \_\_\_\_\_ рублей.

3.2. Размер ежегодного платежа по настоящему договору на \_\_\_\_\_ год указывается в приложении к настоящему договору, являющемся его неотъемлемой частью.

3.3. Ежегодный платеж начисляется с момента подписания сторонами настоящего договора. Исполнением обязательства по внесению платы является зачисление денежных средств на счет, указанный в приложении к настоящему договору.

3.4. Рекламораспространитель обязан внести первый ежегодный платеж в течение 10 дней с момента подписания настоящего договора.

3.5. Ежегодный платеж перечисляется в доход бюджета Великого Новгорода по реквизитам, указанным в приложении к настоящему договору.

3.6. Администрация ежегодно производит расчет размера платы ежегодного платежа по настоящему договору на текущий год и направляет Рекламораспространителю заказным письмом с уведомлением либо вручает под роспись в срок до 15 марта текущего года.

При неполучении расчета в указанный выше срок Рекламораспространитель обязан получить его непосредственно в Администрации, а также уточнить реквизиты для перечисления ежегодного платежа по настоящему договору. При неисполнении данной обязанности считается, что Рекламораспространитель извещен о размере ежегодного платежа по настоящему договору и реквизитах, на которые необходимо перечислять платеж по настоящему договору. Ежегодный платеж должен быть уплачен Рекламораспространителем в полном объеме в срок до 15 апреля текущего года.

3.7. Размер платы ежегодного платежа может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке на основании соответствующего правового акта Думы Великого Новгорода.

3.8. В платежном документе на перечисление ежегодного платежа Рекламораспространителем указываются назначение платежа, дата и номер договора, период, за который он вносится.

#### **4. Обязанности Сторон**

4.1. Администрация обязана:

4.1.1. В рамках настоящего договора предоставить право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора и не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии обязательного наличия у последнего необходимой разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.1.2. Контролировать правильность и своевременность внесения платы Рекламораспространителем по настоящему договору;

4.1.3. Направить Рекламораспространителю заявку на размещение социальной рекламы не позднее или за 30 (тридцать дней) до даты ее предполагаемого размещения.

Настоящий подпункт применяется для следующих рекламных конструкций: вид - отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках; тип - щитовая конструкция (щит), билборд, призматризматическая конструкция (призматризматическая), суперсайт, афишный стенд, сити-формат, электронное табло (экран), пиляр (тумба).

4.2. Рекламораспространитель обязан:

4.2.1. После заключения настоящего договора обратиться за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Администрацию;

4.2.2. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", муниципальными правовыми актами муниципального образования - городского округа Великий Новгород, определяющими порядок размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, условиями настоящего договора, а также выданным Администрацией разрешением;

4.2.3. Не изменять в процессе эксплуатации рекламной конструкции ее размер, форму, вид, место размещения, предусмотренные разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4.2.4. Осуществлять за свой счет обслуживание рекламной конструкции, а также ее ремонт в течение 3 дней с момента обнаружения повреждения;

4.2.5. В случаях аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 10 дней со дня аннулирования такого разрешения либо признания его недействительным; осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае расторжения настоящего договора либо окончания срока его действия в течение 10 дней со дня его расторжения или окончания срока действия;

4.2.6. Произвести за свой счет благоустройство места установки рекламной конструкции в срок не более 5 дней после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, при этом под благоустройством в данном случае понимается приведение рекламного места в состояние, предшествующее монтажу;

4.2.7. После монтажа (демонтажа) информации на рекламной конструкции убрать образовавшийся мусор;

4.2.8. Вносить платежи в размере, порядке и сроки, установленные разделом 3 настоящего договора;

4.2.9. Не препятствовать ремонту, обслуживанию коммуникаций, проходящих в непосредственной близости от места размещения рекламной конструкции (действие настоящего подпункта распространяется в том числе на случаи обнаружения коммуникаций после заключения настоящего договора);

4.2.10. В недельный срок письменно уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данной рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

4.3. Рекламораспространитель вправе демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в разделе 2 настоящего договора, при этом оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

## **5. Ответственность сторон**

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. После установки рекламной конструкции ответственность за ее техническое состояние и безопасность, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. За нарушение сроков внесения ежегодного платежа Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1% за каждый день просрочки от суммы просроченного платежа за истекший расчетный период. Пеня начисляется со дня, следующего за последним днем срока внесения платежа.

Датой ежегодного платежа за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, считается дата зачисления средств в бюджет Великого Новгорода.

5.4. В случае невыполнения Рекламораспространителем подпункта 4.2.5 (за исключением случая демонтажа рекламной конструкции по окончании срока действия настоящего договора) настоящего договора рекламораспространитель обязан уплатить штраф в размере ежегодного платежа по настоящему договору.

5.5. За нарушение срока демонтажа рекламной конструкции по окончании действия настоящего договора Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере ежегодного платежа, рассчитанного за период фактического размещения рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, в двукратном размере.

5.6. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств является следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорные обстоятельства), возникших после заключения настоящего договора.

Надлежащим подтверждением наличия форс-мажорных обстоятельств будут служить решения компетентных государственных органов или сообщения в официальных средствах массовой информации, а также иные материалы, достоверно подтверждающие наличие форс-мажорных обстоятельств.

5.7. Сторона, ссылающаяся на форс-мажорные обстоятельства, обязана незамедлительно информировать в письменной форме другую сторону о наступлении подобных обстоятельств.

## **6. Изменение, расторжение и прекращение договора**

6.1. Настоящий договор может быть изменен либо расторгнут по соглашению Сторон, если иное не предусмотрено действующим законодательством или настоящим договором.

При намерении расторгнуть настоящий договор сторона уведомляет об этом письменно другую сторону за один месяц до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

6.2. Настоящий договор может быть расторгнут Администрацией в одностороннем порядке путем отказа от исполнения настоящего договора в следующих случаях:

6.2.1. Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

6.2.2. Невнесения в установленный срок платы, если просрочка ежегодного платежа составляет более 3 месяцев;

6.3. При отказе Администрации от исполнения настоящего договора в случаях, указанных в пункте 6.2 настоящего договора, настоящий договор считается расторгнутым по истечении одного месяца с момента получения Рекламораспространителем уведомления об отказе.

## 7. Прочие условия

7.1. Споры, возникающие при исполнении настоящего договора, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Уведомления и письма, касающиеся взаимоотношений Сторон по настоящему договору, а также изменения к настоящему договору направляются Сторонами друг другу по адресам, указанным в настоящем договоре.

7.3. В случае изменения наименования, фактического, юридического и почтового адреса, номера телефона, банковских реквизитов и т.д. любая из сторон обязана уведомить об этом другую сторону. При неисполнении этой обязанности адреса Сторон считаются прежними, вся корреспонденция, направленная по этим адресам, считается полученной.

7.4. Стороны будут стремиться разрешать возникающие в связи с действием настоящего договора споры путем переговоров. В случае невозможности урегулирования спора в досудебном порядке спор рассматривается в суде по месту нахождения Администрации.

7.5. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых находится у Администрации, второй - у Рекламораспространителя.

Приложение. Расчет платы на \_\_\_\_\_ год.

8. Юридические адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

|       |       |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

подписи)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(подпись)

(расшифровка

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

МП

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

МП

Приложение  
к Договору № \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции на  
территории Великого Новгорода

**Расчет размера платы за размещение рекламных  
конструкций на объектах недвижимости, находящихся в  
муниципальной собственности, на \_\_\_\_ год от \_\_\_\_**

1. Адрес: \_\_\_\_\_ (№ \_\_\_\_\_).
2. Вид использования: \_\_\_\_\_
3. Тип использования: \_\_\_\_\_ (коэффициент - \_\_\_\_\_).
4. Площадь информационного поля: \_\_\_\_\_ кв. м.
5. Базовый размер платы: \_\_\_\_\_.
6. Индекс потребительских цен: \_\_\_\_\_.
7. Коэффициент, учитывающий применяемые технологии демонстрации  
рекламы: \_\_\_\_\_.
8. Коэффициент рекламного тарифного зонирования: (коэффициент - \_\_\_\_\_).
9. Количество дней: \_\_\_\_\_.

| Размер платежа<br>(рубли) | Срок оплаты |
|---------------------------|-------------|
|                           |             |

Всего к оплате: \_\_\_\_\_ руб.

Указанный платеж вносится в доход бюджета Великого Новгорода. Получатель платежей - УФК по Новгородской области (Администрация Великого Новгорода) ИНН 5321035692, КПП 532101001, счет 40101810900000010001 Отделения Новгород, БИК 044959001, код ОКТМО 49701000, КБК 803 117 05 040 04 0001 180.

Администрация:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

МП