

Российская Федерация
Администрация Великого Новгорода
Новгородской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

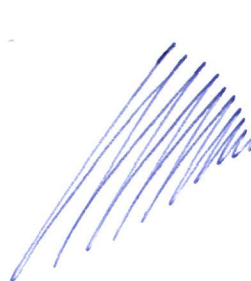
Об утверждении Положения
о размещении вывесок
на территории Великого Новгорода

В соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования - городского округа Великий Новгород, Правилами благоустройства территории Великого Новгорода, утвержденными решением Думы Великого Новгорода от 18.11.2008 № 230

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о размещении вывесок на территории Великого Новгорода.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете "Новгород" и разместить на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет.

Председатель комитета
архитектуры и градостроительства
Администрации Великого Новгорода



Е.А. Жилин

1. Общие положения

1.1. Положение о размещении вывесок на территории Великого Новгорода (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 01.06.2005 № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей", решением Думы Великого Новгорода от 18.11.2008 № 230 "Об утверждении Правил благоустройства территории Великого Новгорода", Уставом муниципального образования - городского округа Великий Новгород, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

1.2. Настоящее Положение разработано в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования - городского округа Великий Новгород, упорядочения мест размещения вывесок, определения видов вывесок, допустимых к размещению на территории Великого Новгорода и требований к их проектированию и размещению, определения порядка получения разрешения.

1.3. Действие настоящего Положения распространяется на всю территорию Великого Новгорода независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения.

1.4. Информация, размещаемая на вывесках:

- сведения, предусмотренные законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- информация о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя.

1.5. Положение не распространяется на размещение вывесок на объектах культурного наследия. В случае, если объект, на котором планируется размещение информационных конструкций, является объектом культурного наследия, размещение вывески согласовывается с органом, уполномоченным осуществлять полномочия по сохранению, использованию, популяризации и государственной охране объектов культурного наследия.

1.6. В целях применения настоящего Положения используются следующие основные понятия и определения:

1) внешний архитектурный облик сложившейся застройки Великого Новгорода - визуальное впечатление о городе и его художественных ценностях, складывающееся по реальному внешне воспринимаемому и последовательно формируемому представлению о выразительных качествах города (архитектурное художественное построение, наполнение и содержание);

2) архитектурно-градостроительный облик здания, строения, сооружения - совокупность композиционных приемов и фасадных решений объекта, включающих колористическое решение, архитектурно-художественную подсветку, размещение рекламных конструкций и вывесок;

3) вывеска - информационная конструкция, размещаемая на фасаде, крыше здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта, в том числе в витринах, в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя;

4) текстовая часть вывески - сведения о фирменном наименовании или коммерческом обозначении организации, месте ее нахождения, профиле ее деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и услуг;

5) художественный элемент - графическая часть вывески, товарный знак или логотип;

6) фоновая подложка вывески - фоновый элемент, выполняемый в виде декоративной панели, закрывающей участок фасада, на которой установлена текстовая и графическая часть вывески;

7) фриз здания - специально выделенная горизонтальная полоса на фасаде здания, строения, сооружения, предназначенная для размещения рекламных конструкций и вывесок, состоящая из крепления к стене, каркаса и лицевой части.

1.7. Размещение и эксплуатация вывесок осуществляется на основе согласованных эскизов размещения вывесок.

1.8. Размещение вывесок на территории Великого Новгорода с нарушением данного Положения не допускается.

2. Виды вывесок

2.1 На территории Великого Новгорода возможно размещение следующих видов вывесок:

настенные конструкции, располагаемые на внешних поверхностях фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, включающие текстовую часть и художественный элемент;

крышные конструкции, располагаемые на крыше здания, строения, сооружения, состоящие из элементов крепления, объемных букв и художественных элементов с внутренней подсветкой;

витринные конструкции, располагаемые с внутренней стороны остекления витрины, окна, представляющие собой декоративную пленку или иную конструкцию.

2.2. Допускается размещение настенных конструкций следующих типов:

2.2.1. настенные панно - могут быть выполнены из не световых панелей или объемных световых букв (текстовая часть) и художественного элемента на подложке или без нее, состоящие из элементов крепления к внешним поверхностям фасадов, каркаса и информационного поля;

2.2.2. панель-кронштейны (консоли) - двухсторонние консольные плоскостные конструкции с внутренней подсветкой, устанавливаемые перпендикулярно к фасадам здания, строения, сооружения;

2.2.3. световые короба (лайтбокс) - объемная прямоугольная или фигурная конструкция, выполненные в одностороннем варианте с внутренней подсветкой;

2.2.4. флаговые композиции - конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ;

2.2.5. маркизы – конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий, строений, сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе;

2.2.6. меню – могут быть выполнены из не световых панелей, светового короба (лайтбокса) или меловой доски и размещаются на участках фасада, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемого юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, или на входных дверях в него не выше уровня дверного проема;

2.2.7. режим работы - конструкции, размещаются на участках фасада, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемого юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, или на входных дверях в него не выше уровня дверного проема;

2.3. Размещение на территории городского округа вывесок, не вошедших в указанный перечень, не допускается и является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Великого Новгорода.

3. Требования к размещению вывесок

В целях сохранения архитектурно-градостроительного облика здания, строения, сооружения к допустимым к размещению вывескам на территории Великого Новгорода предъявляются следующие общие требования:

3.1. Проектирование, изготовление и размещение вывесок должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия;

3.2. Размещение информации на вывесках должно выполняться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации;

3.3. Цветовое решение вывесок должно сочетаться с цветовым решением фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком;

3.4. Крепления конструкций вывесок должны быть окрашены в цвет фасада;

3.5. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывескам, указанным в предыдущем абзаце настоящего пункта, вправе разместить не более одной вывески, содержащей сведения о реализуемом ассортименте продукции - меню;

3.6. Требования к размещению настенных конструкций:

размещать в виде единичной конструкции или комплекса взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, состоящей из текстовой части и художественных элементов (за исключением панель-кронштейнов (консолей);

оборудовать системой внутренней или наружной подсветки (за исключением маркизы). Световые элементы наружной подсветки должны быть направлены вниз;

предусмотреть максимальный размер текстовой части настенных конструкций по высоте – не более 0,50 м., художественного элемента не более 0,80 м;

размещать на фризе здания настенную конструкцию с подложкой на всю высоту фриза, при этом текстовая часть должна быть не более 0,50 м, высота художественного элемента должна быть не более 0,80 м;

размещать настенные конструкции между 1 и 2 этажами с соблюдением расстояния от верхней части световой конструкции до нижнего уровня окна 2 этажа не менее 40 см (для многоквартирных домов);

размещать в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) при размещении на одном фасаде объекта настенных конструкций нескольких юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, с учетом общего архитектурно-градостроительного и композиционного решения на всем протяжении фасада;

размещать над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при расположении помещения в подвальных или цокольных этажах. При этом конструкция вывески не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м;

размещать вывески на козырьке здания только на фризе козырька строго в его габаритах;

размещать вывеску – режим работы с информацией, обязательной к размещению в силу закона, допускается у каждого входа, предусмотрев максимальный размер не более:

- по длине 0,40 м;
- по высоте 0,60 м.

размещать консольные конструкции на расстоянии не более 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя их точка - на расстоянии не более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольные конструкции не могут превышать 1 м;

предусмотреть расстояние между консольными конструкциями не менее 10 м;

предусмотреть расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции не менее 2,5 м., при наличии крыльца в нежилое помещение предусмотреть размещение консольных конструкций не ниже верхнего уровня дверного проема;

размещать консольные конструкции на единой горизонтальной оси с другими настенными конструкциями, с учетом общего архитектурно-градостроительного и композиционного решения на всем протяжении фасада;

размещать консольные конструкции только в пределах фасада между первым и вторым этажами (за исключением жилых зданий, строений, сооружений);

выполнять блочные консольные указатели для нескольких организаций в одном стиле (на одном креплении к фасаду размещаются несколько консольных указателей);

выполнять на одном фасаде все маркизы в едином стиле. Информация, размещенная на них должна занимать не более 1/10 поля;

использовать на маркизах больше двух цветов;

предусмотреть максимальный размер конструкции – меню не более:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м;

3.7. Требования к размещению крышных конструкций:

выполнять крышные конструкции в виде объемных букв и символов без подложки;

располагать параллельно поверхности фасада информационное поле крышной конструкции;

размещать на крыше объекта одну информационную конструкцию собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения;

предусмотреть длину крышной конструкции не больше половины длины фасада здания, строения, сооружения;

предусмотреть высоту крышной конструкций:

а) не более 0,80 м для 1 - 2-этажных объектов;

б) не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов;

в) не более 1,80 м для 6 - 9-этажных объектов;

3.8. Требования к размещению витринных конструкций:

предусмотреть размер витринных конструкций не более половины размера остекления витрины, окна;

использовать аппликацию из пленки в виде отдельных букв и элементов, с внутренней стороны;

предусмотреть оформление витрин комплексно в едином стиле;

3.9. В территориальных зонах, определенных Правилами землепользования и застройки в г. В. Новгороде, утвержденными решением Новгородской городской Думы от 19.12.1996 № 36, - СИ.1, СИ.2, Р.1, Р.4. (зона историко-культурного наследия) при размещении вывесок дополнительно необходимо соблюдать следующие требования:

информационное поле настенных конструкций выполняется из объемных световых букв и художественного элемента без использования непрозрачной фоновой подложки (за исключением случаев прокладки по фасаду здания, строения, сооружения инженерных газовых сетей);

использовать стилистику вывесок сдержанного характера, не противоречащих уникальным чертам архитектурно-градостроительного облика здания, строения, сооружения;

размер панель-кронштейнов (консолей) не более:

- по высоте - 0,50 м;

- по длине - 0,50 м;

цвет маркиз должен быть приближенным к цвету фасада.

меню выполняются в виде светового короба (лайтбокса) или меловой доски;

3.10. При размещении вывесок запрещается:

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Великого Новгорода;

нарушение архитектурно-градостроительного облика здания, строения, сооружения;

нарушение требований к местам размещения, размерам и видам конструкций, установленных паспортом здания;

нарушение установленных требований к вывескам и местам их размещения;

использование вывески без внутренней или внешней подсветки (за исключением случаев, предусмотренных Положением);

размещение вывесок на козырьках зданий, за исключением правил предусмотренных настоящим Положением;

размещение на фронте, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции;

размещение на фасадах зданий, закрывая остекление витрин, окон более чем на 50%;

размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине и др.);

размещение на балконах, стилобатах, пандусах, перилах и ограждениях входных групп, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию;

размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;

размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада, за исключением случаев предусмотренных настоящим Положением;

закрывание указателей наименований улиц и номеров домов;

размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

использование панель-кронштейнов (консолей) для размещения сменных сообщений (автоматическая смена изображений);

размещение вывесок с использованием мигающих (мерцающих) элементов;

размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани, за исключением афиш флаговых композиций и маркизы;

размещение вывески над арочными проезд (проходом);

замена остекления витрин световыми коробами;

размещение вывесок в контрастном и насыщенном цветовом решении, не сочетающемся с цветом фасада;

размещение вывесок на нестационарных торговых объектах, не предусмотренных проектом решением объекта;

размещение вывесок на фасадах и территориях индивидуальных жилых домов.

4. Разрешительные документы на размещение и эксплуатацию вывесок

4.1. Для получения согласования внешнего вида вывески необходим следующий комплект документов:

заявление о выдаче разрешения на размещение и эксплуатацию вывески (Приложение № 1);

документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

документы, подтверждающие полномочия представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя;

эскиз вывески с обязательным указанием вида, размеров, способа крепления, а также пояснительную часть с сведениями о соответствии конструкции требованиям технических регламентов.

4.2. Заявитель вправе представить следующие документы:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц о юридическом лице, являющемся заявителем;

выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей об индивидуальном предпринимателе, являющемся заявителем;
копию Паспорта здания;

правоустанавливающие (правоудостоверяющие) документы на объект недвижимого имущества, к которому присоединена вывеска.

В случае непредставления заявителем документов, указанных в настоящем пункте, ответственные за предоставление муниципальной услуги, при необходимости формирует запросы (межведомственные запросы) на бумажном носителе (в форме электронного документа - при технической возможности) и направляет их в орган, осуществляющий государственный кадастровый учет и государственную регистрацию прав и налоговый орган.

4.3. Комплект документов формируется отдельно для каждой вывески.

4.4. Основания для отказа в выдаче разрешения:

не предоставление комплекта документов предусмотренного п. 4.1 и наличие недостоверных сведений в представленных документах;

отсутствие согласованного Паспорта здания;

несоответствие эскиза вывески требованиям технических регламентов (строительным нормам и правилам, правилам, учитывающим нагрузки и другие воздействия, и других нормативных актов);

не соответствие места размещения и вида вывески Паспорту здания;

нарушение архитектурно-градостроительного облика здания;

если другому лицу уже предоставлено в установленном порядке право размещения вывески на данном месте;

размещение вывески на объекте культурного наследия (памятнике истории и культуры) народов Российской Федерации.

4.5. По результатам рассмотрения заявления и приложенных к нему документов Администрация Великого Новгорода принимает решение о согласовании или об отказе в согласовании внешнего вида вывески - постановление Администрации Великого Новгорода.

В течение 17 рабочих дней со дня предоставления заявления с прилагаемыми к нему документами в адрес заявителя направляется постановление Администрации Великого Новгорода о согласовании внешнего вида вывески или постановление Администрации Великого Новгорода об отказе в согласовании внешнего вида вывески.

4.6. Размещение вывесок без согласования Администрацией Великого Новгорода внешнего вида вывески не допускается (самовольное размещение вывесок).

5. Переходные положения

5.1. Вывески, установленные до вступления в силу настоящего Положения и не соответствующие его требованиям, могут эксплуатироваться до окончания срока действия согласования размещения вывески.

5.2. Контроль за наличием согласования внешнего вида вывески начинается по истечении года с момента опубликования положения в средствах массовой информации.

Приложение № 1
к Административному регламенту
по предоставлению муниципальной услуги
"Согласование паспорта здания"

Форма

В Администрацию Великого Новгорода
от _____

(ФИО заявителя
(для физического лица),

наименование заявителя
(для юридического лица),

место жительства, реквизиты

документа, удостоверяющего
личность заявителя

(для физического лица),

место нахождения заявителя,
ОГРН, ИНН

(для юридического лица))

(телефон)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании внешнего вида вывески

Прошу согласовать внешний вид вывески, размещаемой на фасаде здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта, расположенного по адресу:

Сведения об имуществе, на котором планируется размещение вывески:

(кадастровый номер объекта(ов) недвижимости)

Перечень
прилагаемых документов (подлинники и копии, заверенные
в установленном порядке)

№ п/п	Наименование документа	Отметка о предостав лении документа самостоя тельно	Отметка о необходимо сти выполнения межведомст венного

			запроса
1	2	3	4
1.	копия документа, удостоверяющего личность заявителя либо личность представителя заявителя		
2.	копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя		
3.	эскиз вывески с обязательным указанием вида, размеров, способа крепления, а также пояснительную часть с сведениями о соответствии конструкции требованиям технических регламентов		
4.	выписку из Единого государственного реестра юридических лиц о юридическом лице, являющемся заявителем		
5.	выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей об индивидуальном предпринимателе, являющемся заявителем		
6.	правоустанавливающие (правоудостоверяющие) документы, отсутствующие в ЕГРН		
7.	выписка из ЕГРП о правах на объект недвижимости, к которому присоединяется вывеска		
8.	копия Паспорта здания		

(подпись заявителя)

(расшифровка подписи)

Я, _____, даю согласие на
(ФИО заявителя)
обработку моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных".

(подпись заявителя)

"__" _____ 20__ г.