

УВЕДОМЛЕНИЕ
о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта
решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в
Положение о порядке осуществления органами местного
самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации
Федерального Закона «О рекламе»

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта решения Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

Сроки приема предложений: 21 августа 2023 года- 25 августа 2023 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://www.adm.nov.ru/> (разделы «Экономика» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 28 августа 2023 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://www.adm.nov.ru/> (разделы «Экономика» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 28 августа 2023 года.

1.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Отсутствие возможности технологии смены изображения на рекламной конструкции в период ее установки и эксплуатации.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Предусмотреть возможность рекламодателям, по своему усмотрению, осуществлять смену технологии демонстрации изображения на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информационно поля (полей).

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Установление возможности применять при эксплуатации рекламных конструкций различные технологии смены изображений.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: октябрь 2023 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

Возможность применения различных вариантов решения проблемы отсутствует.

| № п/п | Показатель | Вариант № 1 | Вариант № 2 | Вариант № 3 |
|-------|---|-------------|-------------|-------------|
| 1. | Содержание варианта решения выявленной проблемы | | | |
| 2. | Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | | | |
| 3. | Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением | | | |
| 4. | Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | | | |
| 5. | Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | | | |
| 6. | Оценка рисков неблагоприятных последствий | | | |
| 7. | Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции | | | |

Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: отсутствует.

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

И.О. председателя комитета
По строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов
21.08.2023

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов для участников публичных консультаций

(наименование проекта правового акта)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на
адрес: _____

(адрес электронной почты)

или по адресу: _____ ,

(почтовый адрес)

не позднее _____ .

(дата)

Разработчик не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

название организации (ФИО - для физического
лица): _____

;

сфера деятельности: _____ ;

ФИО контактного лица: _____ ;

номер контактного телефона: _____ ;

адрес электронной почты: _____ .

1. Является ли предлагаемое правовое регулирование оптимальным способом решения проблемы? _____ .

2. Какие риски и негативные последствия для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования? _____

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования?

4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы?

5. Ваше общее мнение по предлагаемому правовому регулированию:
