



**ПРАВИТЕЛЬСТВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

# **ПРОЕКТ**



## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ»

**Цель проекта «Покупайте новгородское»** - увеличение лояльности населения области продукции, выпускаемой на территории области; увеличение объемов реализации качественной сельскохозяйственной продукции и переработанной на территории области, на новгородском рынке и других регионах.

**Основная задача проекта «Покупайте новгородское»** – поддержка местных производителей товаров и услуг, содействие в решении вопросов продвижения и сбыта продукции региональных брендов («Новгородское молоко», «Новгородская картошка», «Новгородский хлеб», «Новгородская колбаса» и другие). Жители и гости Новгородской области, выбирая продукцию с логотипом «Покупайте новгородское», не только способствуют развитию и укреплению позиций местных производителей, но и поддерживают экономику региона.





## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

«Произведено в Новгородской области – значит, произведено качественно», - так на протяжении пяти лет характеризовали новгородскую продукцию наши партнеры по проекту «Дни Новгородской области в Санкт-Петербурге».

Выставка-ярмарка, организуемая летом в Северной столице, всегда имела успех у покупателей: например, в 2016 году сумма от реализации продукции сельхозтоваропроизводителей Новгородской области за два выставочных дня составила более 2,5 млн. рублей.





## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

У нашего населения всегда популярностью пользовались региональные выставки-ярмарки с дегустациями продукции местных производителей.

Проводились **народные конкурсы** с дегустацией местной продукции.

Люди сами голосовали за качество того или иного продукта, присваивая ему простым голосованием звание **«Лучшие колбасные и мясные деликатесные изделия»**, затем **«Лучшие хлебобулочные изделия»**.





# ИНФРАСТРУКТУРА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ





# ИНФРАСТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



**5962 стационарных  
объектов торговли  
различных форматов**



**406 розничных торговых  
предприятий  
потребительской  
кооперации**



**28 розничных рынков  
на 2008 торговых мест  
и 99 ярмарок на 7602 места**



**976 нестационарных и  
150 мобильных  
объектов торговли**



# ТОРГОВЫЕ СЕТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

10 федеральных сетей  
288 торговых объектов

3 основные  
региональные сети  
42 торговых объекта





# МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ МЕСТНОЙ ПРОДУКЦИИ





## УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!

В нашем магазине Вы можете приобрести товары, произведённые на территории Новгородской области



Продукция местных производителей отмечена **СПЕЦИАЛЬНЫМИ ЦЕННИКАМИ** в рамках проводимой **АКЦИИ**



## ПОКУПАЙ НОВГОРОДСКОЕ!

*Любимь,  
Знаемь,  
Выбираемь!*



## НОВГОРОДСКИЙ ПРОДУКТ!



# Примеры размещения информации

на продукции



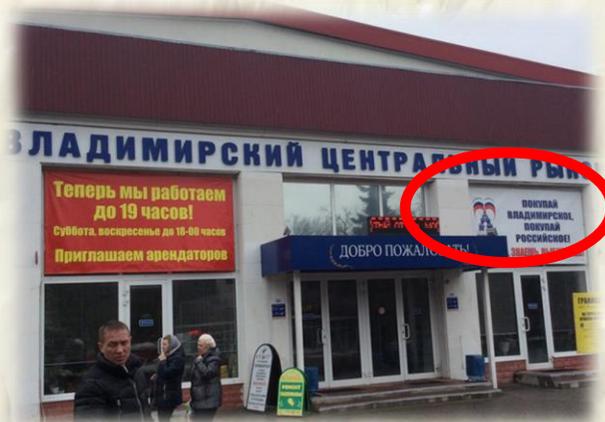
на киосках, павильонах



на автомобилях



на фасадах зданий, витражах









# ПРИМЕРЫ размещения логотипа на этикетках выпускаемой продукции «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ!»

УТРО НА ФЕРМЕ



УТРО НА ФЕРМЕ



УТРО НА ФЕРМЕ



УТРО НА ФЕРМЕ



УТРО НА ФЕРМЕ



УТРО НА ФЕРМЕ



УТРО НА ФЕРМЕ

Состав: мясо птицы - 80%, стабилизатор, лук репчатый, лавровый лист.  
100 г продукта содержит: белок - не менее 10 г, жир - не более 15 г.  
Калорийность 100 г продукта - не более 175 ккал/733 кДж.

Срок годности 3 года при t от 0° до +20° С и относительной влажности воздуха не более 75%.  
Вскрытый продукт хранить в холодильнике не более 24 часов при t от +2° до +6° С.  
Перед употреблением рекомендуется разогреть.

консервы мясные, кусковые, стерилизованные  
**МЯСО ПТИЦЫ ТУШЕНОЕ РУССКОЕ**

Изготовитель: ООО «Главкооп»  
Россия, 173020, Великий Новгород,  
Хутынский проезд, 7А.  
Тел/факс: 8 (8162) 78-04-62, 78-04-67  
Масса нетто: 325 г

консервы мясные, кусковые, стерилизованные  
**МЯСО ПТИЦЫ ТУШЕНОЕ РУССКОЕ**



УТРО НА ФЕРМЕ  
ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА



УТРО НА ФЕРМЕ  
ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА

Состав: мясо кур, вода, белок животный, лук репчатый, соль, лавровый лист, перец черный молотый, стабилизатор Е 407, антиокислитель лимонная кислота.  
Массовая доля мяса и жира не менее 55%.  
Пищевая ценность в 100 г продукта: белок не менее 10 г, жир не более 15 г, энергетическая ценность (калорийность) не более 730 кДж/175 ккал.

Срок годности 3 года.  
Хранить при температуре от 0° до +20° С и относительной влажности воздуха не более 75%.  
После вскрытия потребительской упаковки продукт хранить в холодильнике при t от +2° до +6° С не более 24 часов.  
Перед употреблением рекомендуется разогреть.

консервы мясные кусковые стерилизованные  
**МЯСО КУР ТУШЕНОЕ РУССКОЕ**

Изготовитель: ООО «Главкооп»  
Россия, 173020, Великий Новгород,  
Хутынский проезд, 7А.  
Тел/факс: 8 (8162) 78-04-62, 78-04-67  
E-mail: novcoop@mail.ru  
ТУ 9216-001-86437982-09  
Масса нетто: 500 г



УТРО НА ФЕРМЕ  
ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА



УТРО НА ФЕРМЕ  
ТРАДИЦИИ НОВГОРОДСКОГО ПИЩЕВОГО КОМБИНАТА

Состав: капуста белокочанная, свинина, лук репчатый, морковь, томатная паста, соль, сахар, перец черный молотый, перец красный молотый.  
Массовая доля мяса по закладке не менее 32%.  
Массовая доля компонентов растительного происхождения по закладке 60%.  
Пищевая ценность в 100г продукта: белок не менее 4 г, жир не более 11,5 г, углеводы не более 5 г, энергетическая ценность (калорийность) не более 584 кДж/140 ккал.

Срок годности 2 года.  
Хранить при температуре от 0° до +20° С и относительной влажности воздуха не более 75%.  
После вскрытия потребительской упаковки продукт хранить в холодильнике при t от +2° до +6° С не более 24 часов.  
Перед употреблением рекомендуется разогреть.  
ГОСТ Р 55333-2012

консервы мясорастительные стерилизованные  
**СВИНИНА С КАПУСТОЙ**

Изготовитель: ООО «Главкооп»  
Россия, 173020, Великий Новгород,  
Хутынский проезд, 7А.  
Тел/факс: 8 (8162) 78-04-62, 78-04-67  
E-mail: novcoop@mail.ru  
ТУ 9216-001-86437982-09  
Масса нетто: 500 г



ГОСТ



УТРО НА ФЕРМЕ



ООО «ГЛАВКООП»



# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ!»

**1 шаг – до 15 июня 2017 года**

Комитету промышленности и торговли Новгородской области на своём сайте:

- Создать раздел «Покупайте новгородское!»
- Разместить презентацию проекта «Покупайте Новгородской»
- Разместить макеты с символикой проекта «Покупайте новгородское!»

**2 шаг – до 30 июня 2017 года**

Муниципальным районам Новгородской области и  
городскому округу Великий Новгород на своих сайтах:

- Создать раздел «Покупайте новгородское!»
- Разместить презентацию проекта «Покупайте Новгородское!»
- Разместить макеты с символикой проекта «Покупайте новгородское!»

**3 шаг – до 15 июля 2017 года**

Муниципальным районам Новгородской области и  
городскому округу Великий Новгород на своих сайтах:

- Разместить 5 перечней сформированных в рамках проекта и обновлять информацию на каждое первое число месяца

**4 шаг – до 15 июля 2017 года**

Комитету промышленности и торговли Новгородской области на своём сайте:

- Разместить обобщенную информацию муниципальных районов



# ПО ИТОГУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ!» будут СФОРМИРОВАНЫ 5 документов

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ основных товаропроизводителей Новгородской области

№ п/п	Наименование предприятия	Адрес	ФИО руководителя	Контактные телефоны	e-mail	Виды продукции
<b>Мясо убойных животных, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты</b>						
1.	ОАО «Великоновгородский мясной двор»	Великий Новгород, Сырковское шоссе, д. 25	Нисанов Геннадий Борисович – генеральный директор	(816-2) 680-501	<a href="mailto:sekr@adept.ru">sekr@adept.ru</a>	мясо, мясная продукция
2.						
<b>Молоко, молочная продукция</b>						
1.	ЗАО «Лактис»	Великий Новгород, пр. А. Корсунова, д. 12	Даутов Равиль Ахметович – генеральный директор	(816-2) 62-33-87, 500-977(ф)	<a href="mailto:lukashevichav@lactika.ru">lukashevichav@lactika.ru</a>	Молоко, молочная продукция
2.						

## 2. СПИСОК предприятий торговли, участвующих в акции «Покупайте новгородское!»

№ п/п	Наименование торгового объекта	Адрес, контактные телефоны (факс)	Должность, ФИО руководителя	Количество объектов
1.	АО «Тандер»	г. Великий Новгород, ул. Державина, д. 19, 37-68-66	Директор Баранов Николай Львович	1 гипермаркет
2.	ООО «Лента»	г. Великий Новгород, ул. Великая, д. 22	Директор Лубков Сергей Викторович	1 гипермаркет
3.				



# ПО ИТОГУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ!» будут СФОРМИРОВАНЫ 4 документа

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ

мест для размещения нестационарных торговых объектов  
товаропроизводителей Новгородской области

№ п/п	Адрес торгового места	Площадь	Срок аренды
1.	Великий Новгород, пр. Мира, д. 21	9 кв. м.	5 лет
2.			

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ

земельных участков для строительства торговых объектов  
товаропроизводителей Новгородской области

№ п/п	Адрес торгового места	Площадь	Куда обращаться
1.	Великий Новгород, пр. Мира, д. 21	300 кв. м.	
2.			

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ

свободных помещений для размещения фирменных магазинов товаропроизводителей

№ п/п	Адрес помещения	Площадь	Наименование, телефон собственника
1.	Великий Новгород, пр. Мира, д. 21	9 кв. м.	5 лет
2.			



## **ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПОКУПАЙТЕ НОВГОРОДСКОЕ!»**

**Увеличение спроса населения на новгородскую продукцию**

**Увеличение доли местных товаропроизводителей  
на внутреннем рынке и продвижение продукции  
в другие регионы**

**Увеличение продаж новгородской продукции**



**Организация фирменных и фермерских  
уголков в предприятиях торговли**

**Увеличение количества объектов  
торговли, присоединившихся к  
реализации проекта**